

ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

16^η Συνάντηση των Εθνικών Αγροτικών Δικτύων (NRN Meeting)

Λευκωσία – Κύπρος, 18-19 Οκτωβρίου 2012

Στη Λευκωσία στις 18 και 19 Οκτωβρίου έγινε η 16^η Συνάντηση των Αγροτικών Δικτύων των Κρατών – Μελών της ΕΕ (NRN Meeting), η οποία συνδιοργανώθηκε από το ENRD και το ΕΑΔ Κύπρου. Κεντρικό θέμα της συζήτησης αποτέλεσε η “λογική παρέμβασης των δικτύων”, η δράση των οποίων θα πρέπει να προάγει τους στόχους της ΚΑΠ. Στο πλαίσιο αυτό, η συζήτηση που έγινε αφορούσε τέσσερις άξονες - στόχους των αγροτικών δικτύων και τους πιθανούς τρόπους επίτευξής τους. Αναλυτικότερα τα δίκτυα θα μπορούσαν να συνεισφέρουν:

- ✓ στην αύξηση της συμμετοχής των εμπλεκομένων στην εφαρμογή της αγροτικής ανάπτυξης, η οποία επιτυγχάνεται μέσω της διευκόλυνσης της συνεργασίας, της προώθησης της εκπαίδευσης καθώς και της συμμετοχής και συνεισφοράς στις δραστηριότητες του ENRD,
- ✓ στην ενθάρρυνση της καινοτομίας στη γεωργία μέσω της ανταλλαγής εμπειρίας μεταξύ των συμβουλευτικών υπηρεσιών, της προαγωγής επιπλέον δραστηριοτήτων δικτύωσης με επίκεντρο την καινοτομία και τη στήριξη λειτουργικών ομάδων στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών συμπράξεων καινοτομίας,
- ✓ στην βελτίωση της ποιότητας των προγραμμάτων αγροτικής ανάπτυξης, μέσω της στήριξης της παρακολούθησης, της διοργάνωσης Θεματικών Ομάδων Εργασίας που αφορούν μελέτες και αναλύσεις, της διάχυσης των αποτελεσμάτων τους και της διευκόλυνσης της ανταλλαγής πρακτικών και εμπειρίας,
- ✓ στην πληροφόρηση όσο το δυνατόν ευρύτερης γκάμας εν δυνάμει δικαιούχων των πολιτικών αγροτικής ανάπτυξης, μέσω της διαχείρισης βραβείων σε θέματα καινοτόμου συνεργασίας, της συλλογής και διάχυσης παραδειγμάτων πρακτικών που χρηματοδοτήθηκαν απ’ το ΕΓΤΑΑ, των δραστηριοτήτων επικοινωνίας για το ευρύτερο κοινό και της πληροφόρησης σχετικά με το ΠΑΑ και την εφαρμογή του.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκε η αναγκαιότητα της αξιολόγησης και ιδιαίτερα της αξιολόγησης των δικτύων, με δείκτες ποσοτικοποιημένους ώστε να διερευνηθεί κατά πόσο έχουν εκπληρωθεί οι στόχοι του και που χρειάζονται τροποποιήσεις στο σχέδιο δράσης.

Ο Adrian Neal και η Amalia Ripea του Contact Point του ENRD στο πλαίσιο ανάδειξης της σημασίας της επικοινωνίας ως εργαλείο αποτελεσματικής δικτύωσης, μίλησαν για το στήσιμο μιας ομάδας επικοινωνίας των Αγροτικών Δικτύων και για τη συνεισφορά των Δικτύων στην Επικοινωνιακή Πύλη Αγροτικής Ανάπτυξης (Communicating Rural Development Gateway) του ENRD. Η εν λόγω Πύλη δίνει τη δυνατότητα στο κοινό να “ξεφυλλίσει” και να περιηγηθεί σε επιτυχημένα παραδείγματα ιστοσελίδων, δημοσιεύσεων, videos κλπ και έχει ως κύριο στόχο να

προωθήσει και να μοιραστεί επικοινωνιακό υλικό που παράγεται στα διάφορα Κράτη – Μέλη (κάνοντας χρήση πόρων προερχόμενων απ’ το ΕΓΤΑΑ). Δευτερεύοντες στόχοι της Πύλης είναι να προσφέρει μαθήματα μάθησης σχετικά με το τι δουλεύει καλά και τι όχι, να εμπνεύσει και να κατευθύνει με νέες ιδέες και εναλλακτικά μηνύματα, να αυξήσει την ορατότητα των πρωτοβουλιών του ΕΓΤΑΑ σε ευρωπαϊκό επίπεδο και να συνεισφέρει στην αποφυγή της παράλληλης χρήσης δράσεων με το ίδιο αποτέλεσμα καθώς και στην αύξηση της αποτελεσματικότητας των δράσεων. Χρησιμοποιούνται διάφορα κριτήρια ποιότητας για την επιλογή και προώθηση των σχετικών παραδειγμάτων και τα οποία διακρίνονται σε κριτήρια σχετικά με το περιεχόμενο του επικοινωνιακού υλικού και σε κριτήρια που σχετίζονται με το οπτικό σκέλος του. Στην πρώτη περίπτωση κριτήρια που χρησιμοποιούνται είναι: **α.** το είδος των μοιραζόμενων εμπειριών (sharing experiences), ως μέρος της διαδικασίας μάθησης, **β.** οι εκτιμούμενες πολλαπλασιαστικές επιπτώσεις, **γ.** η ύπαρξη καινοτόμας προσέγγισης, **δ.** ο βαθμός στον οποίο ακούγεται η φωνή των εν δυνάμει αποδεκτών των ενισχύσεων καθώς και ο βαθμός στον οποίο προάγεται η διασύνδεση των ανθρώπων τοπικά, **ε.** η δυνατότητα επεξήγησης – με τρόπο κατανοητό στο κοινό – του τρόπου που οι πολιτικές, τα προγράμματα και τα σχέδια επηρεάζουν την καθημερινή ζωή των ανθρώπων και **στ.** η σαφήνεια, η συνάφεια και η επάρκεια της γλώσσας σε σχέση με το κοινό - στόχο. Ως προς το οπτικό σκέλος του υλικού κριτήρια επιλογής που χρησιμοποιούνται είναι η εικονογράφηση, ο σχεδιασμός κλπ. Μέχρι στιγμής έχουν συλλεχθεί 230 παραδείγματα εκ των οποίων 76 έχουν αναρτηθεί στο site του ENRD. Τέλος έγινε αναφορά στο όραμα που υπάρχει σχετικά με το εργαλείο της επικοινωνιακής Πύλης και δεν είναι άλλο απ’ το να καθιερωθεί ως η καθοριστική πηγή των προϊόντων επικοινωνίας της Αγροτικής Ανάπτυξης με στόχο να εμπνεύσει και να δείξει το δρόμο στις τρέχουσες αλλά και στις μελλοντικές καμπάνιες επικοινωνίας των ΠΑΑ.

Τη 2^η μέρα της Συνάντησης το πρόγραμμα περιλάμβανε επισκέψεις πεδίου (field trips) που αφορούσαν: **α.** το φράγμα Παλαιχωρίου, τα νερά του οποίου χρησιμοποιούνται για άρδευση, **β.** την Οργάνωση Παραγωγών “Βασιλική Γη” που ασχολείται με την παραγωγή και εμπορία οπωροκηπευτικών απ’ ευθείας σε αγορές φρούτων και Super Markets, υιοθετώντας έτσι ένα μοντέλο Βραχείας Αλυσίδας Εφοδιασμού, **γ.** την επιχείρηση “Ερμή Παραδοσιακά Γλυκά”, που παράγει παραδοσιακά Κυπριακά γλυκά του κουταλιού και η οποία χρηματοδοτήθηκε από το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης και **δ.** το Κέντρο Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης Ορεινής Λάρνακας.

Η επόμενη Συνάντηση των Δικτύων των Κ-Μ θα πραγματοποιηθεί στις 14-15 Μαρτίου 2013 στην Σουηδία.

Οι Συμμετέχοντες