

# Πολυεπίπεδη δικτύωση και παρακολούθηση «από το χωράφι στο τραπέζι του καταναλωτή»

Εισηγητής : Γιώργος Αμανατίδης  
Πρόεδρος Ελληνικού Δικτύου LEADER  
Γενικός Δ/ντής Αναπτυξιακής Δυτικής Μακεδονίας Α.Ε.  
- ANKO



Αθήνα, 14/12/2012

Με σκοπό την «παρακολούθηση» του προϊόντος και την προσθήκη υπεραξίας σε κάθε στάδιο, θα πρέπει να προβλεφθούν:

- οι αναγκαίες επιστημονικές παρεμβάσεις τεχνικού χαρακτήρα
- οι αναγκαίες διοικητικές και θεσμικές ρυθμίσεις για κάθε φάση του κύκλου του προϊόντος καθώς και
- μία συνεχής διαδικασία βελτίωσης των ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού της υπαίθρου.

Στόχος πρέπει να είναι η δημιουργία εισοδήματος και νέων θέσεων εργασίας, βασισμένων στη γνώση και στην καινοτομία, ως προϋπόθεση παραμονής των κατοίκων στον τόπο τους και βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας παράλληλα με την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής.

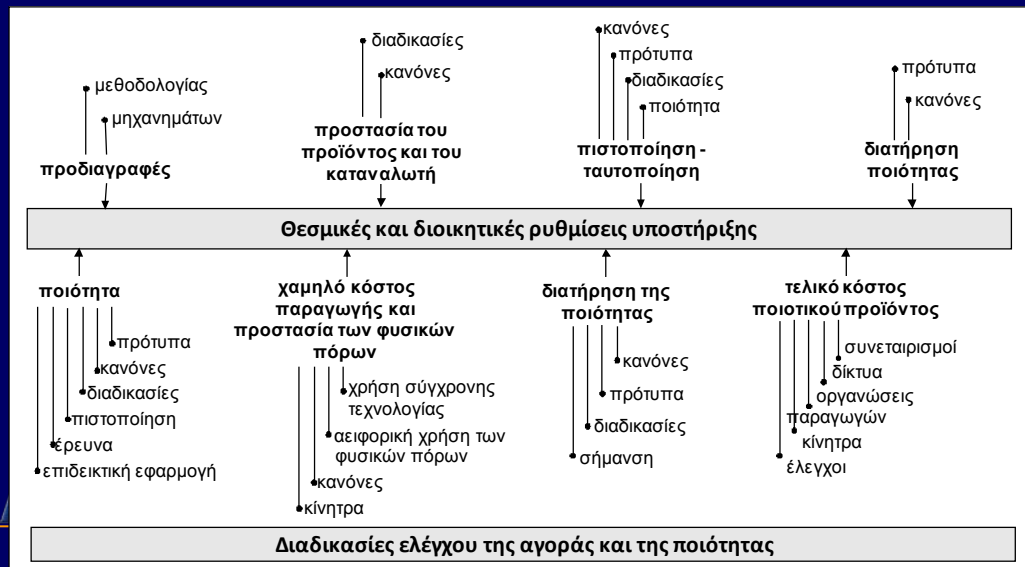
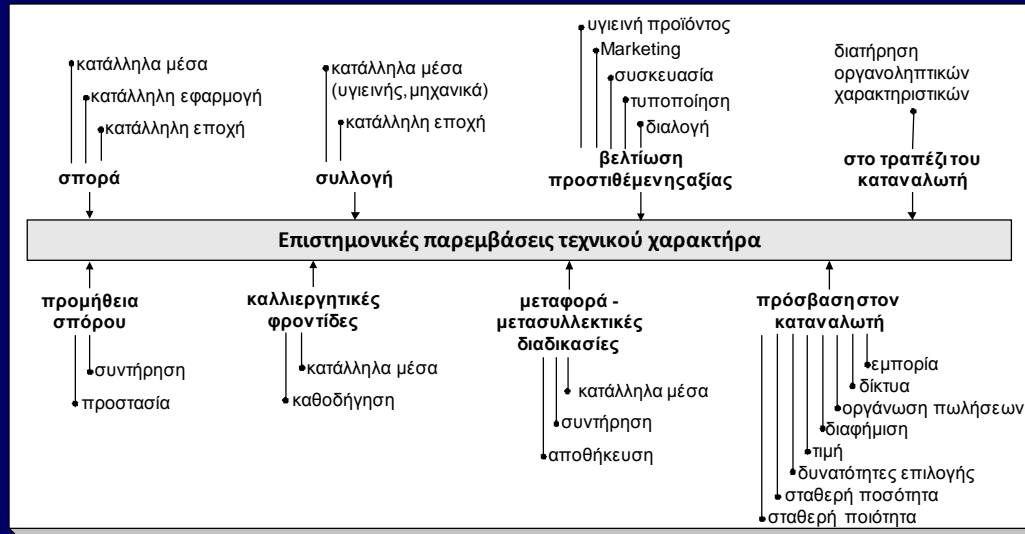
Παρακάτω ακολουθεί συνοπτική παρουσίαση της πρότασης.



# Διαχείριση της γης

## Βελτίωση ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού

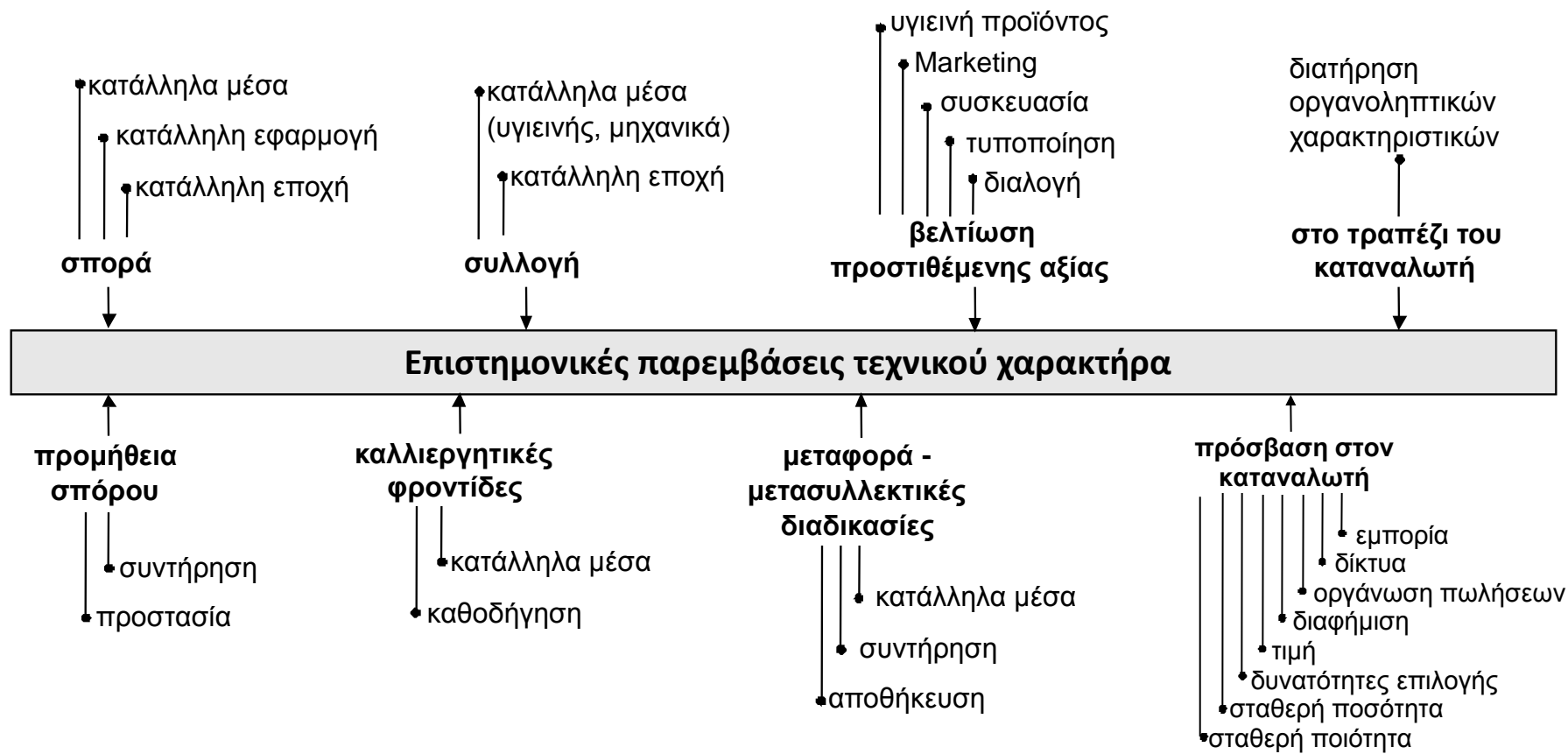
- Εκπαίδευση
- Κατάρτιση και πιστοποίηση αυτής
- Εξειδίκευση
- Επιδεικτική εφαρμογή νέων μεθόδων και καινοτομιών
- Επιβράβευση

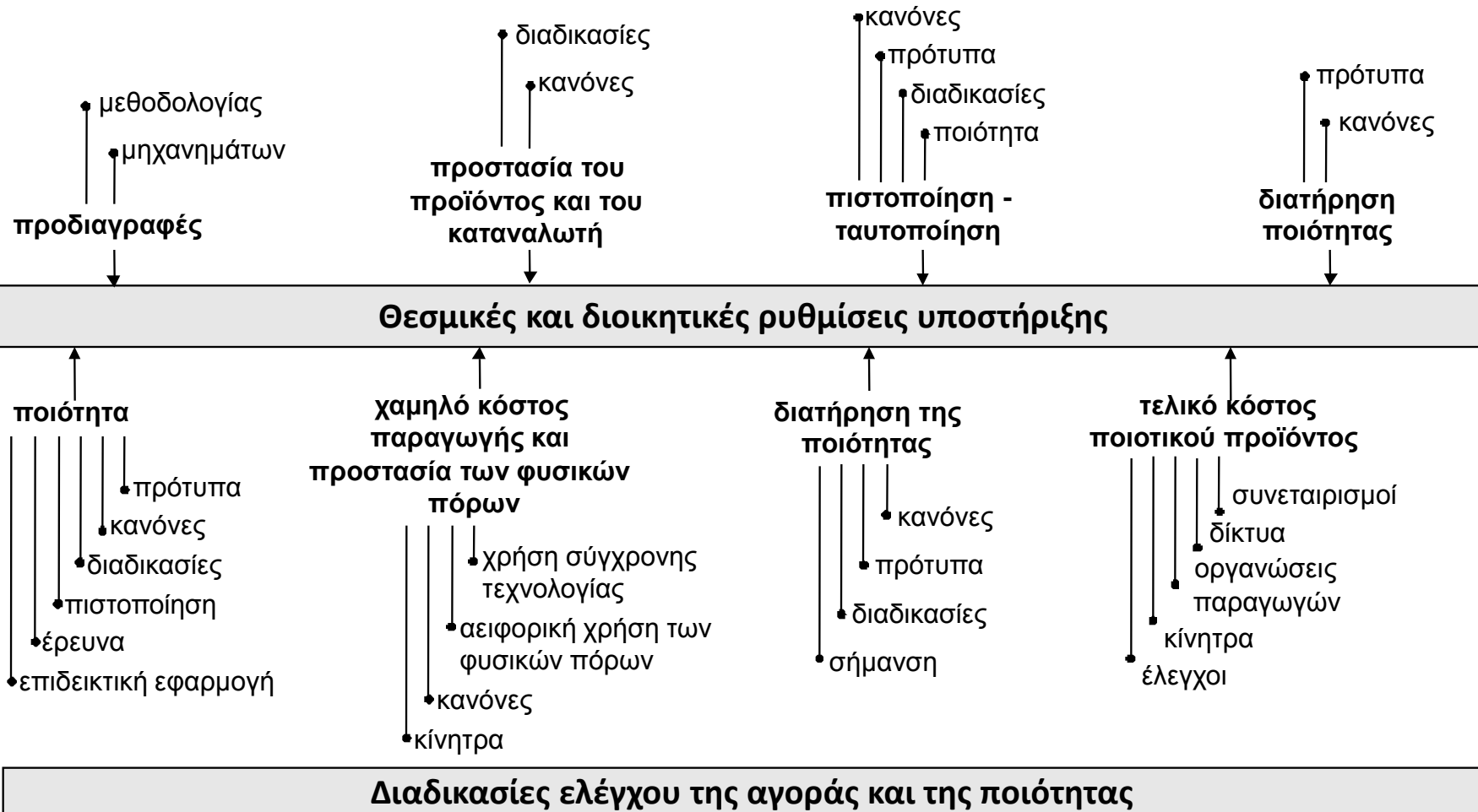


## Διαχείριση της γης

### Βελτίωση ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού

- Εκπαίδευση
- Κατάρτιση και πιστοποίηση αυτής
- Εξειδίκευση
- Επιδεικτική εφαρμογή νέων μεθόδων και καινοτομιών
- Επιβράβευση





Όσον αφορά στην πολυεπίπεδη δικτύωση, προτείνεται η σύσταση (τυπική με σύσταση Φορέα ή άτυπη με λειτουργία βάσει Συστήματος Διοίκησης) **Ομοσπονδίας Θεματικών Δικτύων και Φορέων Εκπροσώπησης**, που θα λειτουργεί με την **Τεχνική Στήριξη του Εθνικού Αγροτικού Δικτύου (ΕΑΔ)**.

Τα Δίκτυα μπορεί να είναι τηλεματικά και ανθρώπινα.