

ΗΜΕΡΙΔΑ ΕΘΝΙΚΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ (ΕΑΔ)

«ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΟΜΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ
ΔΡΑΣΗΣ»

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ «ΘΟΣΣ7»
ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ –LEADER (2014-2020)



Η ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΤΑ ΤΟ 2013

ΘΟΣΣ 7

“LEADER – ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ”

3^η συνάντηση (7/12/2012)

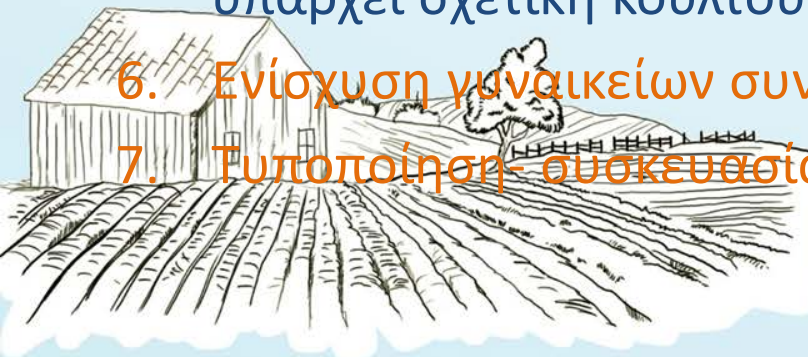
*Επικαιροποίηση και ιεράρχηση προτεραιοτήτων
για την αγροτική ανάπτυξη*



ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ

1η : ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

1. Ανάπτυξη τοπικών δικτύων προώθησης αγροτικών προϊόντων (μείωση διαμεσολαβητών και απόστασης)
2. Προώθηση – μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων
3. Δικτύωση και συνεργασία επιχειρήσεων του αγροτικού τομέα για επίτευξη οικονομικών κλίμακας
4. Ενίσχυση διατομεακών παραγωγικών και εμπορικών δικτυώσεων Συμφώνου Ποιότητας και συμπράξεων ΜΜΕ
5. Υλοποίηση προπαρασκευαστικών δράσεων, δεδομένου ότι δεν υπάρχει σχετική κουλτούρα
6. Ενίσχυση γυναικείων συνεταιρισμών
7. Τυποποίηση- συσκευασία- ταυτοποίηση αγροτικής παραγωγής



2η : ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

1. Καινοτομία στους τρόπους παραγωγής, μεταποίησης, επεξεργασίας, διάθεσης και προβολής τοπικών προϊόντων
2. Σύνδεση ακαδημαϊκών & ερευνητικών ινστιτούτων με τις αγροτικές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις



3η : ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

1. Συνεχής εκπαίδευση, πληροφόρηση, κατάρτιση σε καινοτόμες δραστηριότητες του αγροτικού χώρου.
2. Δημιουργία Ολοκληρωμένου Κέντρου Ενημέρωσης για τον Αγροτικό Τομέα, αποκεντρωμένο
3. Ευέλικτες μορφές κατάρτισης που να λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαίτερες ανάγκες των γυναικών της υπαίθρου



4η : ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

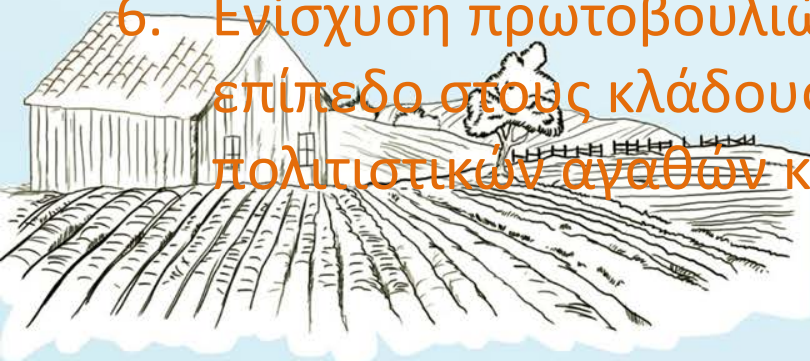
1. Δημιουργία κατάλληλων συνθηκών, μικρών βασικών υποδομών για τους κατοίκους της υπαίθρου αλλά και για την υποδοχή και ενσωμάτωση των “νεοπτύχων” στην ύπαιθρο.
2. Ανάπτυξη της «περιαστικής γεωργίας»
3. Κοινωνική επιχειρηματικότητα γυναικών
4. Συγκράτηση και παραμονή των γυναικών στον αγροτικό χώρο



ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ

5η : ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

1. Ενίσχυση επιχειρηματικότητας – οικογενειακή επιχείρηση
2. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού και θεματικός τουρισμός
3. Αγροτουρισμός που να συνδέεται με τις εργασίες της υπαίθρου.
4. Ποιοτικός πολεοδομικός σχεδιασμός που θα συμβάλλει στην αισθητική αναβάθμιση του τοπίου και στη χωροταξική αναβάθμιση των οικισμών
5. Ενίσχυση γυναικείων συνεταιρισμών
6. Ενίσχυση πρωτοβουλιών γυναικών ειδικότερα σε τοπικό επίπεδο στους κλάδους του τουρισμού και της παραγωγής πολιτιστικών αγαθών και υπηρεσιών



ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ

6η : ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

**7η : ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΑΛΛΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ
ΜΕΣΑ**



ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΑΝΑΓΚΩΝ

1. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

2. ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

3. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

4. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ

5. ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

6 : ΑΠΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

7 : ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΑΛΛΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΑ
ΜΕΣΑ



ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΚΤΥΟ LEADER (ΟΤΔ) –HELLADA



Προτεραιότητα 6.
Κοινωνική ένταξη, μείωση της φτώχειας
και οικονομική ανάπτυξη των
αγροτικών περιοχών

- (α) διευκόλυνση της διαφοροποίησης, της δημιουργία νέων μικρών επιχειρήσεων και της δημιουργίας θέσεων εργασίας
- (β) προώθηση της τοπικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές
- (γ) ενίσχυση της προσβασιμότητας, της χρήσης και της ποιότητας των **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ, ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ** στις αγροτικές περιοχές



**Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στήριξη της
επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές**

**Ενίσχυση της ελκυστικότητας του αγροτικού χώρου
μέσω βελτίωσης του ανθρώπινου δυναμικού και της
ποιότητας ζωής**



Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές

- ✓ Προώθηση και εφαρμογή **κατά προτεραιότητα** καινοτόμων πρακτικών, ~~δράσεων κατάρτισης, δια βίου μάθησης και συμβουλευτικών υπηρεσιών,~~ για τη βελτίωση των οικονομικών και περιβαλλοντικών επιδόσεων των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) των αγροτικών περιοχών, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων που σχετίζονται με τη συγκομιδή, εμπορία και μεταποίηση δασικών προϊόντων.
- ✓ Ενίσχυση ολοκληρωμένων δράσεων τουρισμού που να συνδέονται με την τοπική οικονομία, αξιοποιώντας τα συγκριτικά φυσικά, κοινωνικά και πολιτισμικά πλεονεκτήματα των περιοχών.



Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές

- ✓ Ενίσχυση μορφών συνεργασίας και δικτύωσης για την προώθηση των τοπικών προϊόντων (τοπικά δίκτυα προώθησης αγροτικών προϊόντων, διατομεακές συνεργασίες και άτυπα δίκτυα).
- ✓ Ανάπτυξη και διευκόλυνση της πρόσβασης και της χρήσης τεχνολογιών, πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις αγροτικές περιοχές με έμφαση στην υποστήριξη των επιχειρήσεων αγροδιατροφικού και αγροτουριστικού τομέα.
- ✓ Ενίσχυση ομάδων πληθυσμού (νέοι, γυναίκες και ευπαθείς ομάδες πληθυσμού) που απειλούνται περισσότερο από κοινωνικό αποκλεισμό με τη στήριξη της κοινωνικής οικονομίας και των κοινωνικών επιχειρήσεων.



Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές

- ✓ Προώθηση πιστοποίησης γεωργικών προϊόντων (ΠΟΠ, ΠΓΕ κλπ), Συμφώνων Ποιότητας και Σημάτων.
- ✓ Επιτόπου βελτίωση της προστιθέμενης αξίας της τοπικής παραγωγής, συμπεριλαμβανομένων των Σχεδίων Βελτίωσης.
- ✓ Διασύνδεση της έρευνας με την τοπική επιχειρηματικότητα (έξυπνη ανάπτυξη).
- ✓ Υλοποίηση μικρών βασικών υποδομών αναγκαίων για την επιτυχή ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, συμπληρωματικά με τις δράσεις ανταγωνιστικότητας (πιθανόν από το ΕΤΠΑ καθόσον το πρόγραμμα θα είναι πολυταμειακό).



Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στήριξη της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές

- ✓ Ανάδειξη της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς και δημιουργία τουριστικού προϊόντος.
- ✓ Υποστήριξη των επιχειρήσεων κατά την αρχική φάση λειτουργίας, ύστερα από σύσταση ή εκσυγχρονισμό, για ένα (1) έτος τουλάχιστον από την ολοκλήρωσή τους (π.χ. σύμβουλος Marketing, οργάνωσης κλπ.).
- ✓ Άρση των περιορισμών για τη δημιουργία Δικτύων (άτυπων ή με τη μορφή αστικής μη κερδοσκοπικής Εταιρείας).
- ✓ Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων διαχείρισης και εξοικονόμησης ΑΠΕ.
- ✓ Αποφυγή αναίτιου περιορισμού επιλέξιμων δαπανών με στόχο την αποφυγή, κατά το δυνατόν, εμποδίων στην υλοποίηση των Επιχειρηματικών Σχεδίων.



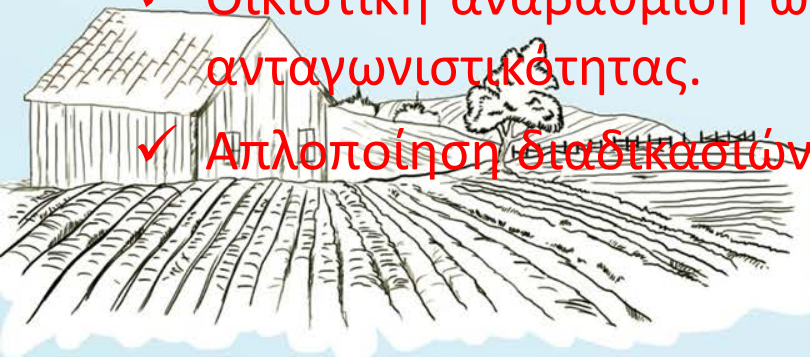
Ενίσχυση της ελκυστικότητας του αγροτικού χώρου μέσω βελτίωσης του ανθρώπινου δυναμικού και της ποιότητας ζωής

- ✓ Παροχή και βελτίωσης βασικών υπηρεσιών για την οικονομία και τον αγροτικό πληθυσμό που σχετίζονται με την ποιότητα της ζωής των κατοίκων της υπαίθρου.
- ✓ Δημιουργία ή βελτίωση υποδομών μικρής κλίμακας για ενίσχυση της ελκυστικότητας του αγροτικού χώρου (σε θέματα βελτίωσης του ανθρώπινου δυναμικού και της ποιότητας ζωής).
- ✓ Προστασία του φυσικού και πολιτισμικού περιβάλλοντος μέσω της εισαγωγής ήπιων αναπτυξιακών δράσεων σε όλα τα επίπεδα.
- ✓ Διατήρηση και αναβάθμιση της πολιτισμικής κληρονομιάς καθώς και της αισθητικής αναβάθμισης του φυσικού τοπίου και των οικισμών.



Ενίσχυση της ελκυστικότητας του αγροτικού χώρου μέσω βελτίωσης του ανθρώπινου δυναμικού και της ποιότητας ζωής

- ✓ Προώθηση και εφαρμογή δράσεων κατάρτισης, δια βίου μάθησης, εξειδικευμένης γνώσης και συμβουλευτικών υπηρεσιών, για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του αγροτικού χώρου.
- ✓ Ενίσχυση δομών (κατά κανόνα μία (1) σε κάθε Περιφέρεια) για την επιδεικτική εφαρμογή πρακτικών ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας και της αγροτικής επιχειρηματικότητας (αποκεντρωμένα αγροτικά σχολεία).
- ✓ Αντιμέτωπιση των μειονεκτημάτων του κοινωνικού αποκλεισμού με ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- ✓ Οικιστική αναβάθμιση ως υποδοχέας των δράσεων ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητας.
- ✓ Απλοποίηση διαδικασιών.



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

- Επιλέξιμες περιοχές να θεωρούνται **το σύνολο της χώρας** (ηπειρωτική και νησιωτική) λαμβάνοντας υπόψη και τον περιορισμό του πληθυσμιακού κριτηρίου.
- Το **σύνολο των νησιών** να αποτελεί επιλέξιμη περιοχή.
- Το πληθυσμιακό κριτήριο να εστιασθεί και να είναι επιλέξιμο στο επίπεδο των οικισμών με πληθυσμό **κάτω από 15.000 κατοίκους**.
- Ενίσχυση **κωμοπόλεων – κεφαλοχώρια** και των σχέσεων προς την ενδοχώρα τους την οποία θα στηρίζουν και θα στηρίζονται από αυτήν.
- Να μην υπάρχουν διακριτές περιοχές τύπου Άξονα 3 και Άξονα 4 αλλά το LEADER να περιλαμβάνει το σύνολο της χώρας.
- Να λαμβάνεται υπόψη η μεταβολή της απασχόλησης – ανεργίας βάσει **ιστορικών στοιχείων**.



ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

Δείκτες που πρέπει να ληφθούν υπόψη :

- Δείκτης οικονομικής ανάπτυξης.
- Δείκτης οικονομικής ανάπτυξης πρωτογενή τομέα.
- Δείκτης απασχόλησης.
- Δείκτης απασχόλησης στον πρωτογενή τομέα.
- Ηλικιακή διάρθρωση στην γεωργία.



ΘΟΣΣ 7
“LEADER – ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ”

**Ευχαριστώ
για τη
προσοχή σας!**



ΗΡΩ ΤΣΙΜΠΡΗ
Γ.Δ/ΝΤΡΙΑ
ΑΧΑΪΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε. (Ο.Τ.Δ.)