



«Υποστήριξη της Δομής του ΕΑΔ για τον προγραμματισμό ή/και την υλοποίηση ενεργειών που προβλέπονται στο Σχέδιο Δράσης του, την καλύτερη οργάνωση του και την εύρυθμη λειτουργία του»

Εγχειρίδιο διατοπικής συνεργασίας

Δράση 5.1.1 Τεχνική βοήθεια για την προετοιμασία και διαχείριση έργων διατοπικών συνεργασιών

Αθήνα, Μάιος 2015

Προστιθέμενη αξία της διατοπικής συνεργασίας

Επιμέρους φάσεις μιας συνεργασίας

Οριζόντιες δράσεις υποστήριξης συνεργασιών

Μορφές τεχνικής υποστήριξης στην ανάπτυξη συνεργασιών

Παρουσίαση καλών πρακτικών συνεργασιών στο εξωτερικό

Προστιθέμενη αξία της διατοπικής συνεργασίας

- 1 **Διάδοση βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των τοπικών φορέων**
- 2 **Δημιουργία επαφών μεταξύ τοπικών και περιφερειακών πολιτικών**
- 3 **Βελτίωση της αποτελεσματικότητας των περιφερειακών πολιτικών**
- 4 **Ενεργοποίηση ανταλλαγής εμπειριών**
- 5 **Από κοινού χρήση εργαλείων**
- 6 **Προώθηση της καινοτομίας (κυρίως στο οργανωτικό επίπεδο)**

Προστιθέμενη αξία της διατοπικής συνεργασίας

Επιμέρους φάσεις μιας συνεργασίας

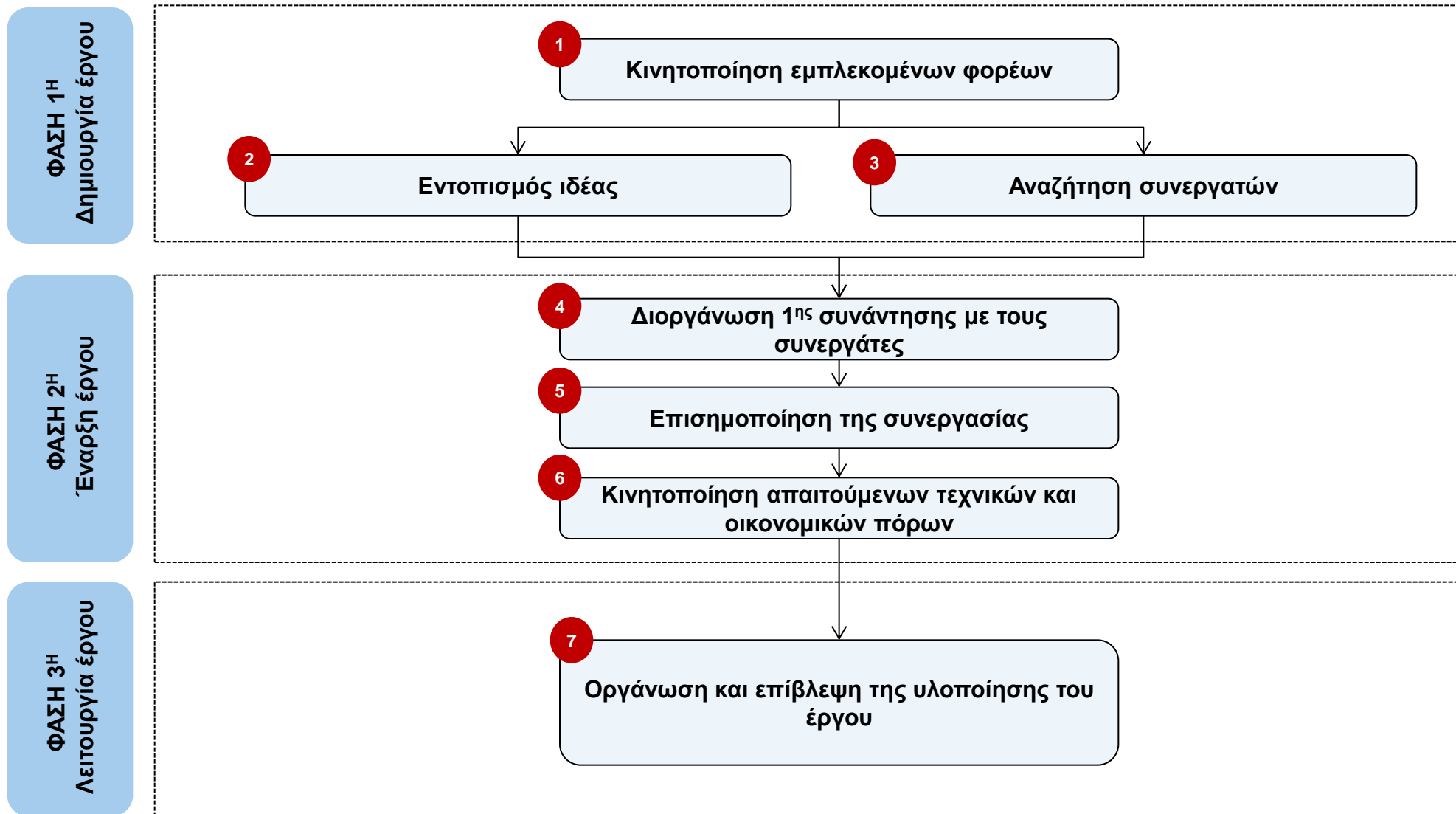
Οριζόντιες δράσεις υποστήριξης συνεργασιών

Μορφές τεχνικής υποστήριξης στην ανάπτυξη συνεργασιών

Παρουσίαση καλών πρακτικών συνεργασιών στο εξωτερικό

Επιμέρους φάσεις και βήματα μιας συνεργασίας

Βήματα ανάπτυξης συνεργασιών



Βήμα 1ο: Κινητοποίηση εμπλεκομένων φορέων

Κινητοποίηση εμπλεκομένων φορέων

1.1 Μέτρηση της δυναμικότητας της περιοχής

- Εντοπισμός φορέων που δυνητικά θα ενδιαφέρονταν για σύναψη συνεργασίας.
- Καταγραφή υφιστάμενων συνεργασιών, αποτύπωση εμπειριών και εξέταση συνέχειας αυτών.
- **Καταγραφή των διαθέσιμων ανθρωπίνων και οικονομικών πόρων που μπορούν να κινητοποιηθούν για να υποστηρίξουν τη δράση συνεργασίας.**

1.2 Μετάδοση στους τοπικούς φορείς των ωφελειών που θα προκύψουν από τη συνεργασία

- Δημιουργία επικοινωνιακού υλικού για την ευαισθητοποίηση των διαφόρων φορέων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή.
- Δημιουργία ομάδας εργασίας, με στόχο τον εντοπισμό πιθανών ωφελειών και στόχων τοπικής ανάπτυξης, στην οποία η συνεργασία θα προσφέρει προστιθέμενη αξία και θα ενισχύσει / επιταχύνει τη διαδικασία.

Βήμα 2ο: Εντοπισμός της ιδέας

Εντοπισμός της ιδέας

2.1: Εντοπισμός και κατάταξη υφιστάμενων δυνατοτήτων

- Συλλογή ιδεών και δυνατοτήτων συνεργασίας που έχουν προσδιοριστεί στην περιοχή από την ομάδα εργασίας και έχουν τη δυνατότητα να ενταχθούν στο ΠΑΑ 2014-2020.
- Καταγραφή προτεραιοτήτων και στόχων της συνεργασίας. Η καταγραφή αυτή θα βοηθήσει στη συνέχεια, στην κινητοποίηση των δυνητικών αναδόχων των έργων, στην αναζήτηση εταίρων και στο σχεδιασμό των έργων.

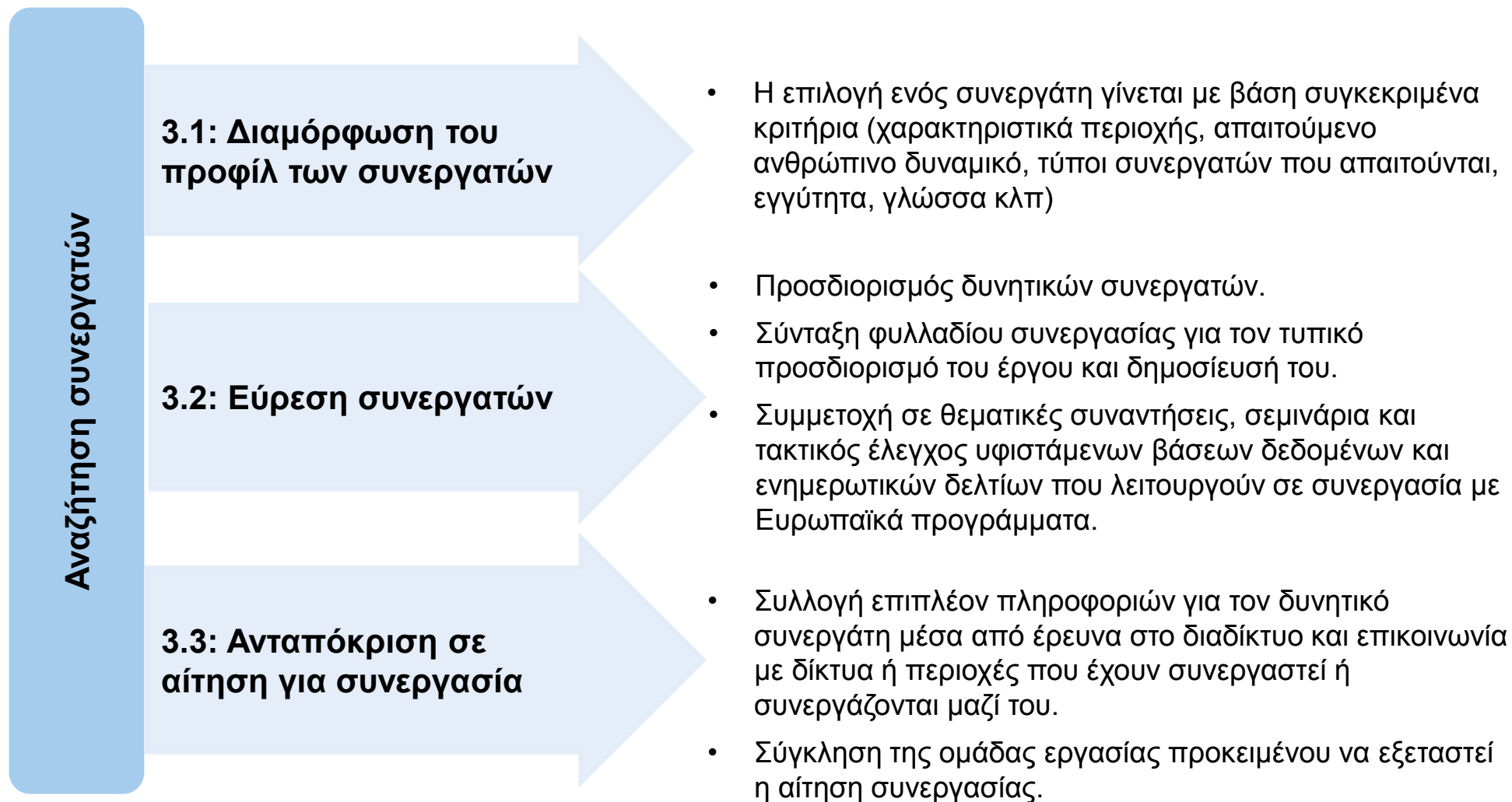
2.2: Κινητοποίηση δυνητικών δικαιούχων των έργων

- Ενημέρωση όλων των πιθανών δικαιούχων για τις απαιτήσεις της διατοπικής συνεργασίας.
- Συμμετοχή των δυνητικών δικαιούχων στο σχεδιασμό του έργου.

2.3 Καθορισμός απαιτούμενων πόρων για την εξασφάλιση επιτυχίας

- Καθορισμός των οικονομικών, τεχνικών και ανθρωπίνων πόρων που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στη συνεργασία.
- Καθορισμός αρχικού χρονοδιαγράμματος ώστε να μελετηθεί σε βάθος κάθε συνεργατική ιδέα και να τοποθετηθούν χρονικά τα διάφορα στάδια της συνεργασίας.

Βήμα 3ο: Αναζήτηση συνεργατών



Βήμα 4ο: Διοργάνωση 1ης συνάντησης με τους συνεργάτες

Διοργάνωση 1ης συνάντησης με τους συνεργάτες

4.1: Σωστή προετοιμασία

- Προκαταρκτική εργασία με τους συνεργάτες.
- Σύνταξη αρχικής παρουσίασης του έργου.
- Προετοιμασία συνάντησης: λεπτομερές πρόγραμμα, πρακτικές ρυθμίσεις, λίστα επισκεπτών, μετακινήσεις κλπ.

4.2: Εξασφάλιση της επιτυχίας της συνάντησης

- Ορισμός συντονιστή της συνάντησης για την τήρηση του προγράμματος.
- Παρουσίαση από κάθε συνεργάτη της στρατηγικής και των στόχων για την περιοχή που εκπροσωπεί, αλλά και των προσδοκιών/αναγκών σε σχέση με τη συνεργασία.
- Διαπραγμάτευση της διανομής ρόλων (κύριος συνεργάτης, κτλ).

4.3: Αξιολόγηση και επικοινωνία

- Σύνταξη πρακτικών της συνάντησης και κοινοποίηση αυτών σε όλους τους συμμετέχοντες.

Βήμα 5ο: Επισήμοποίηση της συνεργασίας

Επισήμοποίηση της συνεργασίας

5.1: Επικύρωση και επικοινωνία κοινών προσδοκιών

- Καθορισμός των κοινών στόχων.
- Κατάρτιση δράσεων και ορισμός υπευθύνων προώθησης του έργου σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.
- Εξασφάλιση της ενεργού συμμετοχής όλων των εμπλεκομένων στο έργο.

5.2: Σύνταξη του σχεδίου δράσης

- Μετάφραση των στόχων του έργου σε ένα λεπτομερές πρόγραμμα δράσης.
- Σχεδιασμός επόμενων σταδίων.
- Διαχωρισμός καθηκόντων ανάμεσα στον επικεφαλής συνεργάτη και κάθε έναν από τους άλλους συνεργάτες.
- Έναρξη κατάρτισης της αίτησης για χρηματοδότηση.
- Έναρξη κατάρτισης του συμφώνου συνεργασίας το οποίο θα περιέχει τη διανομή ρόλων μεταξύ των συνεργατών, τις οργανωτικές διευθετήσεις και τις οικονομικές δεσμεύσεις.

Βήμα 6ο: Κινητοποίηση απαιτούμενων τεχνικών και οικονομικών πόρων

Κινητοποίηση απαιτούμενων τεχνικών και οικονομικών πόρων

6.1: Κατάρτιση της αίτησης για το πρόγραμμα

Η προετοιμασία περιλαμβάνει ξεχωριστά αλλά συμπληρωματικά στάδια:

- i. περιγραφή του έργου: παρουσίαση των συνεργατών, του αντικειμένου, του χρονοδιαγράμματος και του προϋπολογισμού του έργου.
- ii. τεχνικό μέρος: ενημερωτικό δελτίο δράσεων για κάθε ομάδα τοπικής δράσης που αιτείται χρηματοδότηση για την υλοποίηση του έργου συνεργασίας.
- iii. Παραρτήματα: περιγραφή περιοχών, επίσημων αποφάσεων των συνεργαζομένων ομάδων και επιστολές προθέσεων συνεργασίας.

6.2: Κατανόηση των κριτηρίων επιλογής του προγράμματος

Οι διαχειριστικές αρχές δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στην ποιότητα των έργων όπως αυτή φαίνεται από:

- i. το βαθμό ανάμειξης των συνεργατών,
- ii. τη σχετικότητα των προτεινόμενων μέτρων αναφορικά με τους στόχους του έργου,
- iii. την ορθότητα της μεθοδολογίας,
- iv. τη σαφήνεια του προϋπολογισμού και
- v. τη διοίκηση του προτεινόμενου έργου.

Βήμα 7ο: Οργάνωση και επίβλεψη της υλοποίησης του έργου

Οργάνωση και επίβλεψη της υλοποίησης του έργου

7.1: Επιστημοποίηση της συνεργασίας

- Υπογραφή σύμβασης με τη διαχειριστική αρχή.
- Επίσημη συμφωνία με τους συνεργάτες.

7.2: Διεξαγωγή του έργου και διαχείριση της συνεργασίας

- Κινητοποίηση των ανθρωπίνων πόρων που απαιτούνται για την ορθή υλοποίηση του έργου.
- Διενέργεια τακτικών ανταλλαγών πληροφοριών με τους συνεργάτες, τουλάχιστον μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας. Οι συχνές και σύντομες επαφές συνεισφέρουν στην ομαλή διεξαγωγή του έργου.

7.3: Συντονισμός του έργου συνεργασίας

- Σύσταση Συντονιστικής Επιτροπής του έργου.
- Σύσταση Τεχνικής Επιτροπής Παρακολούθησης του έργου, που θα ενημερώνει τη Συντονιστική Επιτροπή για έγγραφα που πρέπει να μοιραστούν για τη Συντονιστική Επιτροπή, ατζέντες, μεταφράσεις εγγράφων εάν είναι απαραίτητες κτλ.

Προστιθέμενη αξία της διατοπικής συνεργασίας

Επιμέρους φάσεις μιας συνεργασίας

Οριζόντιες δράσεις υποστήριξης συνεργασιών

Μορφές τεχνικής υποστήριξης στην ανάπτυξη συνεργασιών

Παρουσίαση καλών πρακτικών συνεργασιών στο εξωτερικό

Οριζόντιες δράσεις υποστήριξης συνεργασιών

Βήμα 1ο

Βήμα 2ο

Βήμα 3ο

Βήμα 4ο

Βήμα 5ο

Βήμα 6ο

Βήμα 7ο

A

Αξιολόγηση του συνεργατικού έργου

B

Διάδοση πληροφοριών κατά τη διάρκεια του έργου

Γ

Ανάπτυξη δικτύων και εργαλείων

Δράση Α: Αξιολόγηση του έργου συνεργασίας

Δράση Α1: Αξιολόγηση με σκοπό την παροχή κατευθύνσεων

Επιλογή και αξιολόγηση της μεθόδου συνεργασίας:

- Αυτό-αξιολόγηση ή αξιολόγηση με χρήση εξωτερικών υπηρεσιών.
- Συμμετοχή όλων των εμπλεκομένων στη διαδικασία αξιολόγησης.
- Αναγνώριση των προσαρμογών που πρέπει να γίνουν για να είναι συμβατά με ένα έργο συνεργασίας.

Δράση Α2: Αξιολόγηση με σκοπό την επικοινωνία

Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης (ενδιάμεση ή τελική αξιολόγηση) έτσι ώστε να:

- Επιδεικνύεται η προστιθέμενη αξία που προσφέρει η συνεργασία στην περιοχή.
- Ενημερώνονται και να κινητοποιούνται νέοι φορείς.
- Ενθαρρύνεται η διάδοση των καλών πρακτικών.

Δράση Α3: Αξιολόγηση για το μέλλον

- Χρήση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης για τη σύσταση προτάσεων για μελλοντικά έργα συνεργασίας στην περιοχή.
- Προετοιμασία επίσημων εγγράφων με δημόσιες πληροφορίες που θα συνοψίζουν όλες τις δράσεις συνεργασίας.

Δράση Β: Επικοινωνία σε όλο το φάσμα του έργου

Δράση Β1: Επικοινωνία για την τόνωση του ενδιαφέροντος

- Δημοσιοποίηση της χρησιμότητας της συνεργασίας μέσω της δημιουργίας εκπαιδευτικού υλικού.
- Ανάπτυξη στοχευμένων ιδεών προώθησης και οδηγών για δράσεις συνεργασίας, (συναντήσεις σε τοπικό επίπεδο, φυλλάδια, δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο, εμφανίσεις σε τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς).

Δράση Β2: Επικοινωνία για τη συνέχεια της διαδικασίας

- Διατήρηση σταθερών επαφών με τους συνεργάτες.
- Ευρεία διακίνηση των πρακτικών της 1ης συνάντησης.
- Άμεση επικοινωνία με τους οικονομικούς συνεργάτες ώστε να είναι δυνατή η συμπλήρωση της αίτησης για χρηματοδότηση.

Δράση Β3: Επικοινωνία για διάδοση των εμπειριών και των καλών πρακτικών

- Διάδοση καλών πρακτικών και εμπειριών σε άλλες αγροτικές περιοχές.
- Δημοσίευση ανά τακτικά διαστήματα εκθέσεων προόδου καθώς και ποιοτικών και ποσοτικών εκθέσεων αξιολόγησης του έργου.

Δράση Β4: Επικοινωνία για ευαισθητοποίηση σχετικά με την Ευρώπη

- Ανάδειξη της συμβολής της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην ανάπτυξη των περιοχών.
- Προβολή των παρεμβάσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δράση Γ: Δίκτυα και εργαλεία χρήσιμα για τη συνεργασία

Γ1: Συνεργασία στο πλαίσιο της ΠΠ 2014-2020

- Επίγνωση των ευκαιριών για συνεργασία στην Προγραμματική Περίοδο 2014-2020.
- Ορισμός των στόχων της συνεργασίας.
- Δρομολόγηση ή ανα-δρομολόγηση δυναμικής συνεργασίας στην περιοχή.
- Προετοιμασία της αίτησης σε ευρωπαϊκά προγράμματα.

Γ2: Υποστήριξη της συνεργασίας

- Παροχή υποστήριξης στις περιοχές σε κάθε στάδιο της συνεργασίας.
- Προσφορά συμπληρωματικής υποστήριξης σε εθνικό επίπεδο.

Προστιθέμενη αξία της διατοπικής συνεργασίας

Επιμέρους φάσεις μιας συνεργασίας

Οριζόντιες δράσεις υποστήριξης συνεργασιών

Μορφές τεχνικής υποστήριξης στην ανάπτυξη συνεργασιών

Παρουσίαση καλών πρακτικών συνεργασιών στο εξωτερικό

Μορφές τεχνικής υποστήριξης στην ανάπτυξη συνεργασιών

**Online βοήθεια
για την εύρεση
συνεργατών**

**Διαδικτυακά και
διαδραστικά
εργαλεία**

**Επισκέψεις
μελέτης και
ανταλλαγές
προσωπικού**

**Εκδηλώσεις
ανεύρεσης
συνεργατών**

**Οδηγοί, μελέτες
και εκδόσεις**

**Ανταλλαγή
εμπειριών,
τεχνικές
συσκέψεις και
εκπαιδεύσεις**

Προστιθέμενη αξία της διατοπικής συνεργασίας

Επιμέρους φάσεις μιας συνεργασίας

Οριζόντιες δράσεις υποστήριξης συνεργασιών

Μορφές τεχνικής υποστήριξης στην ανάπτυξη συνεργασιών

Παρουσίαση καλών πρακτικών συνεργασιών στο εξωτερικό



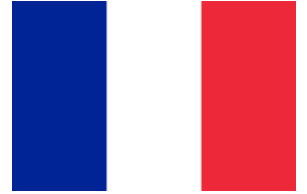
Ψηφιακή ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς

- Δημιουργία ιστοσελίδας www.kulmin.no .
- Κατασκευή εφαρμογής για έξυπνα τηλέφωνα, η οποία είναι η καρδιά του συστήματος. Μέσω της εφαρμογής είναι μπορεί κανείς να εντοπίσει σε χάρτη τα ιστορικά μνημεία και τα αξιοθέατα και να δει σε επισκόπηση ή όλα τα μέρη ενδιαφέροντος του δήμου στον οποίο βρίσκεται. Κάθε ιστορικό μνημείο και αξιοθέατο έχει ξεχωριστή σελίδα με οδηγίες σε μορφή κειμένου, βίντεο, ήχου, εικόνων και χαρτών.
- Σε κάθε σημείο ενδιαφέροντος είναι τοποθετημένη πινακίδα που περιέχει πληροφορίες για το μνημείο σε παραδοσιακή μορφή αλλά και σε μορφή κώδικα QR. Σκανάροντας τον κωδικό με ένα έξυπνο τηλέφωνο ή πληκτρολογώντας την ιστοσελίδα του προγράμματος, ο χρήστης έχει πρόσβαση στο ψηφιακό σύστημα και τις πληροφορίες τις οποίες περιέχει. Επίσης μέσω της ιστοσελίδας του προγράμματος το κοινό μπορεί να μοιράζεται τις εμπειρίες και τις απόψεις του καθώς υποστηρίζεται η προσθήκη σχολίων και η κοινοποίηση φωτογραφιών, βίντεο κ.α.



Host/executive organisation
Sør-Trøndelag County Authority,
Dept. for regional development,
Cultural heritage management.



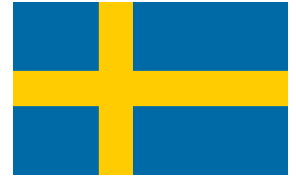


Ενθάρρυνση της εγκατάστασης των κατ' οίκων εργαζομένων σε αγροτικές περιοχές κοντά στον Ατλαντικό.

- Παροχή προσωποποιημένης υποστήριξης μέσω μιας σειράς υπηρεσιών, σχεδιασμένων να ικανοποιούν τις ανάγκες αυτοαπασχολούμενων (όπως σύσταση ομάδας υποστήριξης, ανεύρεση συνεργατών, λειτουργία λέσχης και παροχή εκπαίδευσης).
- Παροχή βοήθειας στη δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρήσεων στην επαρχία του Gers. Η βοήθεια αυτή μπορεί να έχει τη μορφή συμβουλευτικής, καθοδήγησης, βοήθειας στην εύρεση χρηματοδότησης κ.α.
- Δημιουργία δικτύου μέσω του οποίου θα μπορεί ο καθένας να έρχεται σε επαφή με την περιοχή ώστε να διευκολύνεται η μετοίκηση στην επαρχία του Gers.
- Παροχή πληροφοριών σχετικών με την τοπική οικονομία σε δυνητικούς επιχειρηματίες της περιοχής.
- Απώτερος στόχος του σχεδίου Soho Solo είναι η αύξηση του ανθρωπίνου δυναμικού στις αγροτικές περιοχές μέσω πρωτοβουλιών σχεδιασμένων να ενθαρρύνουν την εγκατάσταση επιχειρήσεων στις περιοχές αυτές.

Host/executive organisation
Gers province, South West of France





Αύξηση της αξίας των ενδογενών αγροδιατροφικών προϊόντων με τη χρήση μικρών καναλιών διανομής

- Παροχή εκπαίδευσης σε μικρούς παραγωγούς αγροδιατροφικών προϊόντων έτσι ώστε να αποκτήσουν τις δεξιότητες που απαιτούνται για να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους και να δικτυωθούν με άλλους παραγωγούς της περιοχής αποκομίζοντας αμοιβαία οφέλη.
- Αύξηση των τουριστικών προϊόντων της περιοχής Jämtland, τόσο σε σχέση με την τοπική αγροδιατροφική παραγωγή όσο και τα πολιτιστικά, έτσι ώστε να κατασταθεί η περιοχή ο κυριότερος πόλος γαστρονομικού τουρισμού στη βόρεια Ευρώπη.
- Παραγωγή προϊόντων που είναι βιώσιμα περιβαλλοντολογικά, κοινωνικά και οικονομικά.
- Απώτερος στόχος: Αύξηση της αξίας της υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς σε αγροτικές περιοχές μέσω της προώθησης ενδογενών προϊόντων και την ανάπτυξη γνώσης σε αυτούς τους τομείς. Μέσω της απόκτησης γνώσης δημιουργείται και οικονομικό όφελος για την περιοχή και βελτιώνεται η ποιότητα ζωής των κατοίκων καθώς επίσης είναι σε θέση να διατηρούν και να διαδίδουν τα ήθη και έθιμά τους και τις παραδοσιακές τους γνώσεις.

Host/executive organisation
Region of
Jämtland (Northern Sweden)



Interregional Partnership Platform (IPP)

Γερμανία, Ουγγαρία,
Ισπανία, Λετονία



Συντονιστής: Υπουργείο Επιστήμης και Οικονομίας Saxony-Anhalt Γερμανία

Μέλη της Κοινοπραξίας: Eszak-Alföld Regional Development Agency Ουγγαρία, Fundació Comunitat Valenciana Region Europea Valencia Ισπανία, State Regional Development Agency Riga Λετονία, Regional Vice Ministry for Territorial Cohesion and European Affairs Valencia Ισπανία, INNOVA Észak-Alföldi Regional Development and Innovation Agency DEBRECEN Ουγγαρία, Municipality of Paterna Ισπανία



Η πλατφόρμα διαπεριφερειακής εταιρικής σχέσης δημιουργήθηκε με σκοπό την από κοινού αντιμετώπιση σημαντικών εμποδίων που παρουσιάζονται κατά την ανάπτυξη συνεργασιών, όπως είναι η δυσκολία πρόσβασης σε πληροφόρηση, η περιορισμένη εμπειρία, οι περίπλοκες διαδικασίες υποβολής αιτήσεων, η έλλειψη χρηματοδότησης, η έλλειψη δεξιοτήτων διαχείρισης, η ανάγκη για αξιόπιστες συνεργασίες κ.ά.

Μεταξύ άλλων, η πλατφόρμα διαπεριφερειακής εταιρικής σχέσης έχει σαν στόχους:

- να προσδιορίσει επιτυχημένα μοντέλα πρόσβασης στις περιοχές των εταίρων για την αύξηση της εξωστρέφειας των διαμεσολαβητών της καινοτομίας,
- να πραγματοποιηθεί ανταλλαγή εμπειριών,
- να αναπτύξουν ένα μακροπρόθεσμο πλαίσιο διαπεριφερειακής μεταφοράς τεχνογνωσίας μεταξύ των τοπικών και περιφερειακών διαμεσολαβητών της καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων άλλους ευρωπαϊκούς μεσαζόντες που εργάζονται στην περιοχή,
- να εφαρμόσουν από κοινού επιτυχημένες πρακτικές πιλοτικά,
- να αναπτύξουν ένα κοινό σημείο αναφοράς και παρακολούθησης, καθώς και ένα εργαλείο πληροφορικής για την τακτική αξιολόγηση του ποσοστού συμμετοχής των ΜΜΕ, αλλά και για την υποστήριξη των οργανισμών στη μεταφορά διεθνούς τεχνογνωσίας.

Προστιθέμενη αξία της διατοπικής συνεργασίας

Επιμέρους φάσεις μιας συνεργασίας

Οριζόντιες δράσεις υποστήριξης συνεργασιών

Μορφές τεχνικής υποστήριξης στην ανάπτυξη συνεργασιών

Παρουσίαση καλών πρακτικών συνεργασιών στην Ελλάδα

Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές



Συνεργασία μεταξύ 20 ΟΤΔ της Ελλάδας:

Αναπτυξιακή Πάρνωνα (συντονίστρια του Σχεδίου), Αναπτυξιακή Αχαΐας, Αναπτυξιακή Βορ. Πελοποννήσου, Αναπτυξιακή Γρεβενών, Αναπτυξιακή Δυτ. Μακεδονίας, Αναπτυξιακή Ημαθίας, Αναπτυξιακή Θεσσαλονίκης, Αναπτυξιακή Καβάλας, Αναπτυξιακή Καρδίτσας, Αναπτυξιακή Καστοριάς, Αναπτυξιακή Λάρισας, Αναπτυξιακή Λήμνου, Αναπτυξιακή Μεσσηνίας, Αναπτυξιακή Πάρνωνα, Αναπτυξιακή Πέλλας, Αναπτυξιακή Πηλίου, Αναπτυξιακή Πιερική, Αναπτυξιακή Σερρών, Αναπτυξιακή Φθιωτική, Αναπτυξιακή Φωκική, Αναπτυξιακή Χαλκιδικής.

Περιγραφή του έργου

Το Σχέδιο αφορά στην ανάδειξη των εκλεκτών γεύσεων με αναγνωρισμένα, πιστοποιημένα και εκλεκτά προϊόντα από την κάθε περιοχή των εταίρων, με σκοπό την ανάδειξη της γαστρονομικής παράδοσης, προς όφελος της αγροτικής οικονομίας και του τουρισμού. Εργαλείο υλοποίησης του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού θα είναι το Δίκτυο Ελληνικών Γεύσεων, το οποίο θα δημιουργηθεί και θα υποστηριχθεί από το Σχέδιο.

Οι βασικοί στόχοι του Σχεδίου είναι οι εξής:

- Ανάδειξη και προβολή των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων με προϊόντα που διαθέτουν ποιότητα, φήμη και άμεση σύνδεση με την περιοχή παραγωγής.
- Δημιουργία «Δικτύου των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων», με ενσωμάτωση ενός τουλάχιστον χαρακτηριστικού προϊόντος από κάθε περιοχή, καλύπτοντας γεωγραφικά όσο μεγαλύτερο μέρος της χώρας μπορούμε.
- Σχεδιασμός δράσεων άμεσης εφαρμογής, που θα υλοποιούνται και θα χρηματοδοτούνται από το Διατοπικό Σχέδιο συνεργασίας και δράσεων επόμενης φάσης, που μπορεί να υλοποιήσει το Δίκτυο γεύσεων.
- Ο απώτερος στόχος του παραπάνω Σχεδίου είναι η ανάδειξη των πιο εκλεκτών γεύσεων με τα πιο εκλεκτά ελληνικά προϊόντα, ΠΟΠ, ΠΓΕ και επιλεγμένα.

Δυτική Ελλάδα - Γης Ύδατα



Συνεργασία μεταξύ 4 ΟΤΔ της Δυτικής Ελλάδας
Αιτωλική Αναπτυξιακή (συντονιστής εταίρος του σχεδίου),
Τριχωνίδα Αναπτυξιακή, Αναπτυξιακή Ολυμπίας και Αχαΐα
Αναπτυξιακή

Περιγραφή του έργου

Το Σχέδιο αφορά στην ανάδειξη, την προστασία και την ορθολογική διαχείριση των ποτάμιων οικοσυστημάτων που ανήκουν στις συνεργαζόμενες περιοχές. Μέσα από τις επιμέρους δράσεις του διατοπικού σχεδίου “Δυτική Ελλάδα – Γης Ύδατα”, διαφαίνεται μια νέα αντίληψη για το περιβάλλον, την οποία προσπαθούν να καθιερώσουν στις τοπικές κοινωνίες οι τέσσερις Ο.Τ.Δ., θέτοντας τους φυσικούς πόρους και το περιβάλλον ως κοινό αγαθό και βασικό συστατικό για την ανάπτυξη οικονομικής δραστηριότητας, αλλά και σημαντικό παράγοντα της ποιότητας ζωής.

Οι βασικοί στόχοι του Σχεδίου είναι οι εξής:

- Η τουριστική ανάδειξη των ποταμών Εύηνου, Βουραϊκού, Αλφειού και Αχελώου και των γύρω περιοχών και η δημιουργία έντυπου διαφημιστικού και ενημερωτικού υλικού.
- Η παροχή εκπαιδευτικού υλικού με σκοπό την ευαισθητοποίηση για την προστασία και την ορθολογική διαχείριση των οικοσυστημάτων των ποταμών.
- Ο απώτερος στόχος του παραπάνω Σχεδίου είναι η ανάδειξη, η προστασία και η ορθολογική διαχείριση των ποτάμιων οικοσυστημάτων που ανήκουν στις συνεργαζόμενες περιοχές.

Δίκτυο ‘Νήσων περίπλους’



Συνεργασία μεταξύ 11 ΟΤΔ νησιωτικών περιοχών

Αναπτυξιακή Ηρακλείου (Συντονιστής Εταίρος), η Αναπτυξιακή Λασιθίου, ο Οργανισμός Ανάπτυξης Κρήτης, ο Α.Κ.Ο.Μ.Μ.-Ψηλορείτης, η Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Λέσβου, η Αναπτυξιακή Εταιρεία Λήμνου, η Αναπτυξιακή Δωδεκανήσου, η Αναπτυξιακή Εταιρεία Κυκλάδων, η Συνεταιριστική Αυτοδιοικητική Ζακύνθου, η Αναπτυξιακή Ιονίων Νήσων και η Αναπτυξιακή Εύβοιας.

Περιγραφή του έργου

Κατά τη διάρκεια της προηγούμενης προγραμματικής περιόδου και της Κοινοτικής Πρωτοβουλίας Leader+, ξεκίνησε μια προσπάθεια δικτύωσης των Αναπτυξιακών Εταιρειών της Νησιωτικής Ελλάδας. Έντεκα Ομάδες Τοπικής Δράσης Νησιωτικών Περιοχών της Ελλάδας και συγκεκριμένα από τα Ιόνια, την Κρήτη, τις Κυκλάδες, τα Δωδεκάνησα και το Βόρειο-Ανατολικό Αιγαίο, αντιλαμβανόμενες την προστιθέμενη αξία και τα πολλαπλασιαστικά οφέλη των διατοπικών συνεργασιών, δημιούργησαν το 2007 το Δίκτυο Αναπτυξιακών Εταιριών Νησιωτικής Ελλάδας ‘Νήσων Περίπλους’. Το δίκτυο αυτό συνεχίζεται και στην τρέχουσα προγραμματική περίοδο με την ένταξη των δράσεων του στο μέτρο 421 του Άξονα 4 LEADER του ΠΑΑ 2007-2013.

Οι βασικοί στόχοι του Σχεδίου είναι οι εξής:

- Η μεταφορά καλών πρακτικών ανάπτυξης στη δικτύωση μεταξύ φορέων και επενδυτών των περιοχών που συμμετέχουν.
- Η ποιοτική και στοχευμένη προβολή του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου των νησιωτικών περιοχών.
- Ο απώτερος στόχος του παραπάνω σχεδίου είναι η αξιοποίηση της ιδιαίτερης πολιτιστικής κληρονομιάς των νησιών σε όλες τις εκφάνσεις της και η δικτύωση παραγόντων και φορέων των νησιών με σκοπό την ανάδειξη μίας ισχυρής νησιωτικής ταυτότητας.



Συνεργασία μεταξύ 4 ΟΤΔ της Κρήτης

Αναπτυξιακή Ηρακλείου, Αναπτυξιακή Λασιθίου, ΑΚΟΜΜ – Ψηλορείτης, Οργανισμός Ανάπτυξης Κρήτης

Περιγραφή του έργου

Οι Αναπτυξιακές Εταιρείες της Κρήτης (εταίροι του σχεδίου συνεργασίας) συνεργάζονται πάνω από είκοσι χρόνια στη βάση της φιλοσοφίας του LEADER για την ανάπτυξη της ενδοχώρας και την προώθηση του εναλλακτικού τουρισμού στις περιοχές τους.

Μέσα από την πολύχρονη συνεργασία αναδείχθηκε η ανάγκη εναλλακτικής και συμπληρωματικής δραστηριότητας στις κτηνοτροφικές – ορεινές ζώνες, μέσω δέσμης ενεργειών που θα προάγει και θα προωθή την παραγωγή των ποιοτικών προϊόντων της ντόπιας κτηνοτροφίας και θα συνδυάζεται η παραγωγή αυτή με τον τουρισμό, μέσα από μια διδακτική εμπειρία με τους κατοίκους της περιοχής, αλλά και με τους επισκέπτες – τουρίστες της.

Οι βασικοί στόχοι του Σχεδίου είναι οι εξής:

- Ανάδειξη, διατήρηση και αξιοποίηση των παραγόμενων κτηνοτροφικών προϊόντων.
- Βιώσιμη αξιοποίηση των πιθανών παραγόμενων υπηρεσιών στις κτηνοτροφικές μονάδες αλλά και του φυσικού περιβάλλοντος.
- Προστασία και ανάδειξη του ιστορικού, μνημειακού και παραδοσιακού κτηνοτροφικού περιβάλλοντος.
- Δημιουργία ενός ρεύματος τουριστών, επισκεπτών και περιηγητών στην ενδοχώρα με κύριο άξονα τα μητάτα και τις στάνες ή τα αγροκτήματα.
- Ενίσχυση της προώθησης και πώλησης των τοπικών κτηνοτροφικών προϊόντων.
- Διασύνδεση του τουρισμού με τη κτηνοτροφία.

Νήσος Πελοπόννησος



Συνεργασία μεταξύ 5 ΟΤΔ

Αναπτυξιακή Πάρνωνα (συντονίστρια του Σχεδίου), Αναπτυξιακή Ολυμπίας, Αναπτυξιακή Μεσσηνίας, Αναπτυξιακή Αχαΐας, Αναπτυξιακή Βορείου Πελοποννήσου

Περιγραφή του έργου

Το Διατοπικό Σχέδιο φιλοδοξεί να συμβάλλει στην προώθηση και ανάδειξη της γεωγραφικής Πελοποννήσου, ως συνέχεια και εξέλιξη διάφορων συνεργασιών που αναπτύσσονται σε αυτήν και κυρίως του προηγούμενου Διατοπικού Σχεδίου «Ανάδειξη της ταυτότητας της Πελοποννήσου».

Η στρατηγική του σχεδίου εστίασε σε χαρακτηριστικούς και δυναμικούς τομείς της Πελοποννήσου, συνεισφέροντας στη βελτίωση των χαρακτηριστικών τους και την ανάδειξή τους. Οι τομείς αυτοί είναι:

- Ο αμπελοοινικός τομέας και ο πολιτισμός του αμπελιού και του κρασιού.
- Ο ελαϊκός τομέας και ο πολιτισμός της ελιάς και του ελαιολάδου.
- Ο τομέας της πνευματικής παραγωγής και η παγκόσμια ακτινοβολία του.

Ανάμεσα στους στόχους του σχεδίου είναι:

- Η αξιοποίηση των προτερημάτων των τριών παραπάνω τομέων και η διασύνδεσή τους με την γεωγραφική Πελοπόννησο,
- Η αξιοποίηση, ανάδειξη και προβολή των υφιστάμενων σχετικών υποδομών, εκδηλώσεων, εναλλακτικών μορφών τουρισμού και άλλων πόρων,
- Η αναβάθμιση του επιπέδου μέσα από στοχευμένες δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης,
- Η υποστήριξη της προσπάθειας branding των περιφερειών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας,
- Η άνοδος του τοπικού ηθικού και η ώθηση της δημιουργικότητας.