



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ LEADER
(ΔΙΚΤΥΟ ΦΟΡΕΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ)

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ 2015

Ηρώ Τσιμπρή
Γεν. Διευθύντρια
ΑΧΑΪΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ Α.Ε.

Συντονίστρια – Contact Person με ERP 2015

ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ (ERP) 2015

Το **ERP (European Rural Parliament) 2015** είναι πρωτοβουλία που ξεκίνησε από 3 ευρωπαϊκά δίκτυα:

- **ERCA** (European Rural Community Association)
- **PREPARE** (Partnership for Rural Europe)
- **ELARD** (European LEADER Association for Rural Development)

Σκοποί:

- Η ενίσχυση της φωνής των αγροτικών κοινοτήτων της Ευρώπης και η διασφάλιση ότι τα συμφέροντα και η ευημερία των κοινοτήτων αυτών αντανακλάται έντονα στις εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές.
- Η προώθηση της αυτοβοήθειας, της κοινής κατανόησης, της αλληλεγγύης, της ανταλλαγής ορθών πρακτικών και της συνεργασίας μεταξύ των αγροτικών κοινοτήτων σε όλη την Ευρώπη.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ (ERP) 2015

Στο πλαίσιο της *πανευρωπαϊκής καμπάνιας* για το ERP 2015 θα πραγματοποιηθούν *εθνικές καμπάνιες* σε περίπου 40 χώρες της Ευρώπης.

Οι εκπρόσωποι όλων των χωρών, θα συναντηθούν σε μια μεγάλη πανευρωπαϊκή συνάντηση ERP 2015 Gathering (με συμμετοχή και ανωτάτων αξιωματούχων της ΕΕ.) η οποία έχει καθορισθεί για το διάστημα **4 - 6 Νοεμβρίου 2015** στο **Schärding** της **Αυστρίας**.



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ (ΕΡΠ) 2015

Σε κάθε χώρα ορίζεται ένας οργανισμός ως εθνικός συντονιστής, ο οποίος αναλαμβάνει να εκτελέσει μια σειρά ενεργειών ενημέρωσης κατά τη διάρκεια του 1ου εξαμήνου του 2015, με στόχο την υιοθέτηση ενός σχεδίου κειμένου για το πώς οι αγροτικές κοινωνίες βλέπουν το μέλλον τους.

Για την Ελλάδα το ρόλο του εθνικού συντονιστή ανέλαβε το Ελληνικό Δίκτυο LEADER. Στην προσπάθεια αυτή, συνεισφέρει ενεργά και το Εθνικό Αγροτικό Δίκτυο (ΕΑΔ), με το οποίο βρισκόμαστε σε συνεργασία για την εξασφάλιση της απαραίτητης χρηματοδότησης της Εθνικής Καμπάνιας.



ΕΘΝΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ERP 2015

1. Συγκρότηση 6-μελούς Συντονιστικής Επιτροπής (ΣΕ)

- 1 μέλος από το **Ελληνικό Δίκτυο LEADER** (συντονιστής και contact person με την Συντονιστική του ERP και τους άλλους εθνικούς συντονιστές)
- 1 μέλος του **ΕΑΔ**
- 1 μέλος από τον **ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ**
- 1 μέλος από το **Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**
- 1 μέλος από την **Ένωση Νέων Αγροτών**
- 1 μέλος από το **WWF Hellas**

Στη ΣΕ συμμετέχει υποστηρικτικά και το μέλος του Ελληνικού Δικτύου LEADER στο Ευρωπαϊκό Αγροτικό Κοινοβούλιο 2015.



ΕΘΝΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ERP 2015

2. Δύο (2) Συναντήσεις της Συντονιστικής Επιτροπής (ΣΕ)

- Έχει ήδη διαμορφωθεί ένα **Σχέδιο Δράσης Ενεργειών** και **ενδεικτικός προϋπολογισμός**.
- **Οι ενέργειες του Εθνικού Σχεδίου Δράσης** θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί μέχρι το τέλος Ιουνίου 2015 και θα οριστικοποιηθούν μετά την έγκριση χρηματοδότησης από το ΕΑΔ.
- Ο προτεινόμενος **προϋπολογισμός του Εθνικού Σχεδίου Δράσης** ανέρχεται σε 57.000,00 €.



ΕΘΝΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ERP 2015

3. Προτεινόμενες ενέργειες Σχεδίου Δράσης

- Κινητοποίηση των ΟΤΔ στις περιοχές τους, με την πραγματοποίηση ενεργειών πληροφόρησης και ενημέρωσης των τοπικών φορέων και των κοινοτήτων
- Διοργάνωση 3-4 περιφερειακών συναντήσεων (Λάρισα, Πάτρα, Θεσσαλονίκη, νησιά ;)
- Τελική εκδήλωση στην Αθήνα
- Διαμόρφωση **ΚΕΙΜΕΝΟΥ** (10 σελίδων) που θα σταλεί στην κεντρική επιτροπή του ERP 2015 για την σύνθεση του τελικού κειμένου (Μανιφέστο) που θα συζητηθεί και θα υιοθετηθεί στην Αυστρία τον Νοέμβριο



ΕΘΝΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ERP 2015

4. Άξονες Εθνικής Καμπάνιας

Μετά την κατάθεση απόψεων στο πλαίσιο της Συντονιστικής Επιτροπής, τα **θέματα εθνικού/ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος** στα οποία η εθνική καμπάνια κατ' αρχάς στοχεύει να επικεντρωθεί και να αναδείξει και τα οποία θα χρησιμοποιηθούν ως βάση για το άνοιγμα του διαλόγου και την καταγραφή της «Φωνής της Υπαιθρου», είναι:

- Επιχειρηματικότητα και πρόσβαση στις αγορές
- Ποιότητα – Καινοτομία – Μεταφορά γνώσης
- Ποιότητα ζωής στην ύπαιθρο

Σχετικά με τα ανωτέρω **θέματα**, τα μέλη της ΣΕ ανέλαβαν να διαμορφώσουν αντίστοιχα κείμενα βάσης με ανάλογα ερωτήματα, τα οποία θα χρησιμοποιηθούν στην οργάνωση αντίστοιχων **workshop** που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο των προγραμματιζόμενων περιφερειακών συναντήσεων της Εθνικής Καμπάνιας.



ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ WORKSHOP

1. *Επιχειρηματικότητα και πρόσβαση στις αγορές*

- Δίκτυα και εφοδιαστικές αλυσίδες
- Δημιουργία και είσπραξη προστιθέμενης αξίας
- Συλλογική επιχειρηματικότητα
- Χρηματοδότηση
- Υποδομές
- Διασύνδεση κλάδων και υπηρεσιών



ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ WORKSHOP

2. Ποιότητα – Καινοτομία – Μεταφορά γνώσης

- Σχεδιασμός Πολιτικής για τον Αγροδιατροφικό τομέα
- ΚΑΠ και αγροδιατροφικός τομέας
- Καινοτομία
- Συμβουλευτικές Υπηρεσίες



ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ WORKSHOP

3. Ποιότητα ζωής στην ύπαιθρο

- Κοινωνική Συνοχή
- Νέοι
- Υποδομές
- Τοπίο – Περιβάλλον
- Διαφοροποίηση δραστηριοτήτων

Το τελικό κείμενο της Εθνικής Καμπάνιας (που θα σταλεί στην Ευρωπαϊκή Συντονιστική Επιτροπή του ERP 2015), θα προκύψει από την Κεντρική Εκδήλωση για το ERP 2015 στην Αθήνα με τη συμβολή όλων, και θα διαμορφωθεί από την Συντονιστική Επιτροπή.

