



# Παρουσίαση του Διατοπικού Σχεδίου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Παρασκευή 8 Μαΐου 2015

Αίθουσα της Ειδικής Γραμματείας Κοινοτικών Πόρων και Υποδομών

**Μαρίνης Μπερέτσος**

Γενικός Διευθυντής Αναπτυξιακής Πάρνωνα Α.Ε.

**Σωτήριος Μπόλης**

Συνεργάτης της Εταιρείας - Σύμβουλος Ανάπτυξης & Προβολής



**Πάρνωνα α.ε.**

Αναπτυξιακή Πελοποννήσου



## Το Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Το Σχέδιο συνεργασίας έχει σχεδιάσει και συντονίζει η **Αναπτυξιακή Πάρνωνα** και χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα LEADER (Μέτρο 421 «Διατοπική και Διακρατική συνεργασία» του προγράμματος προσέγγισης LEADER, Άξονας 4 ΠΑΑ 2007-2013).

- **Συμμετέχουν** 20 Αναπτυξιακές Εταιρείες (ΟΤΔ LEADER) κατόπιν τροποποίησης των Κριτηρίων Επιλεξιμότητας στην 13<sup>η</sup> Επιτροπή Παρακολούθησης:  
Αναπτυξιακή Αχαΐα, Αναπτυξιακή Βορ. Πελοποννήσου, Αναπτυξιακή Γρεβενών, Αναπτυξιακή Δυτ. Μακεδονίας, Αναπτυξιακή Ημαθίας, Αναπτυξιακή Θεσσαλονίκης, Αναπτυξιακή Καβάλας, Αναπτυξιακή Καρδίτσας, Αναπτυξιακή Καστοριάς, Αναπτυξιακή Λάρισας, Αναπτυξιακή Λήμνου, Αναπτυξιακή Μεσσηνίας, Αναπτυξιακή Πάρνωνα, Αναπτυξιακή Πέλλας, Αναπτυξιακή Πηλίου, Αναπτυξιακή Πιερική, Αναπτυξιακή Σερρών, Αναπτυξιακή Φθιωτική, Αναπτυξιακή Φωκική, Αναπτυξιακή Χαλκιδικής
- **Προϋπολογισμός:** 351.000,00 ευρώ



## Το Σχέδιο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές»

Το Σχέδιο παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο συνέδριο της Κορώνης για την Μεσογειακή Διατροφή, τον Αύγουστο του 2012 (Εκδηλώσεις Εβδομάδας Μεσογειακής Διατροφής, 22 έως 25 Αυγούστου 2012, διοργάνωση από τον Δήμο Πύλου-Νέστορος), με στόχο τη διαφύλαξη και προώθηση της Μεσογειακής Διατροφής ως πολιτιστικό αγαθό, ενταγμένο στον Κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας, της UNESCO.





## Η ευκαιρία

Ευνοϊκές συγκυρίες για την υλοποίηση της ιδέας:

- Οι δράσεις και η πολυετής εμπειρία των Αναπτυξιακών Εταιρειών σε τομείς που εμπλέκονται με την παραγωγή, τη μεταποίηση και τη γαστρονομία.
- Η ανάγκη εναλλακτικής ματιάς και αξιοποίησης των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της ελληνικής παραγωγής και γαστρονομίας, στην εποχή που η προσοχή του κόσμου είναι στραμμένη στη μαγειρική και την κουζίνα.
- Η ύπαρξη και δυνατότητα χρήσης σχετικών κονδυλίων του προγράμματος LEADER.



## Η κεντρική ιδέα

Ανάδειξη των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων οι οποίες δημιουργούνται με αναγνωρισμένα, πιστοποιημένα (ΠΟΠ, ΠΓΕ) και εκλεκτά προϊόντα από την κάθε περιοχή της Ελλάδας.

Σκοπός η ανάδειξη και εξέλιξη της γαστρονομικής μας παράδοσης, προς όφελος της αγροτικής οικονομίας και του τουρισμού, μέσα από σύγχρονη ματιά και εργαλεία.



## Δίκτυο Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων

Εργαλείο υλοποίησης του μακροπρόθεσμου σχεδιασμού του Σχεδίου θα είναι το Δίκτυο Εκλεκτών Ελληνικών Γεύσεων, το οποίο θα δημιουργηθεί και θα υποστηριχθεί από το Σχέδιο.

Το Δίκτυο θα συστήσουν:

- οι Αναπτυξιακές-Εταίροι του Σχεδίου,
- οι ΟΤΑ των εμπλεκόμενων περιοχών και
- οι παραγωγικοί φορείς της Ελλάδας.

Το Δίκτυο θα αξιοποιήσει τα υπόλοιπα εργαλεία που θα δημιουργήσει το Σχέδιο και θα έχει βιώσιμη προοπτική, ευρεία απήχηση και εθνικό χαρακτήρα, εκπροσωπώντας όλες τις περιοχές της Ελλάδας με αναγνωρισμένα, φημισμένα, χαρακτηριστικά και ποιοτικά προϊόντα.

Η δημιουργία του ανωτέρω Δικτύου υιοθετήθηκε πρόσφατα από την ΚΕΔΕ - Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδας.



## Τα κλειδιά της επιτυχίας

- Το εθνικό βεληνεκές του Σχεδίου.
- Η συμμετοχή-ρεκόρ των 20 Εταίρων.
- Η στόχευση, για πρώτη φορά, στην υπεραξία των αναγνωρισμένων/πιστοποιημένων Π.Ο.Π. - Π.Γ.Ε. και άλλων εκλεκτών και φημισμένων προϊόντων και στη διασύνδεσή τους με την τοπική γαστρονομία και με δράσεις εναλλακτικού και γαστρονομικού τουριστικού ενδιαφέροντος.
- Η διασφάλιση της διάρκειας του έργου, μέσω της σύστασης του Δικτύου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές».
- Η ανοιχτή πρόσκληση συμμετοχής όλων των Π.Ο.Π. - Π.Γ.Ε. και άλλων εκλεκτών και φημισμένων προϊόντων της χώρας και των παραγωγών περιοχών στο Δίκτυο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές».



## Τα κλειδιά της επιτυχίας

- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία σύγχρονων εργαλείων προβολής.
- Η δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού παρουσίασης των εκλεκτών γεύσεων και των τόπων των εμπλεκόμενων περιοχών,
- Η συνεργασία με αναγνωρισμένες προσωπικότητες και επαγγελματίες από τον χώρο της παραγωγής και της μεταποίησης, της εστίασης και της γαστρονομίας, του τουρισμού, των ΜΜΕ και του marketing.

Η προηγούμενη συνάντηση των Εταίρων στην Αθήνα (13-05-2014), γνώρισε μεγάλη απήχηση στα ΜΜΕ.

- Πάνω από 35 δημοσιεύσεις της εκδήλωσης σε ειδησεογραφικά sites
- Προβολή της εκδήλωσης στην εκπομπή «Κοινωνία Ώρα Mega» & Agronews.

Το Σχέδιο τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Παραγωγικής Ανασυγκρότησης, Περιβάλλοντος και Ενέργειας.







## Δράσεις του Σχεδίου

### **A. Το ποιοτικό απόθεμα της ελληνικής αγροτικής παραγωγής και γαστρονομίας.**

1. Επιστημονική παρουσίαση της διατροφικής αξίας της ελληνικής κουζίνας και των ελληνικών προϊόντων ποιότητας.
2. Ερευνητικές εργασίες αύξησης προστιθέμενης αξίας στην ελληνική διατροφή και στα προϊόντα ποιότητας.
3. Μελέτη - Έρευνα αγοράς διείσδυσης πιστοποιήσεων Π.Ο.Π., Π.Γ.Ε.



## Δράσεις του Σχεδίου

### **B. Προβολή και εξωστρέφεια των εκλεκτών ελληνικών γεύσεων με τα πιο εκλεκτά ελληνικά προϊόντα.**

1. Εκπόνηση σχεδίου δράσης/ marketing plan.
2. Δράσεις προβολής και εξωστρέφειας.
  - › Παρουσίαση, προβολή και δημοσιογραφική κάλυψη των εκδηλώσεων.
  - › Δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού.
  - › Κατασκευή/δημιουργία ιστοσελίδας.
  - › Γραφιστική επιμέλεια του Σχεδίου, του Δικτύου και του υλικού προβολής εκδηλώσεων.
  - › Κεντρική εκδήλωση προβολής του Σχεδίου.
  - › Συμμετοχή σε εκθέσεις και δράσεις προβολής.
  - › Τοπικές δράσεις τουριστικής αξιοποίησης.



## Δράσεις του Σχεδίου

### Γ. Δίκτυο «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές».

1. Σχέδιο δράσης και στρατηγική Δικτύου.
2. Σύσταση Δικτύου/ νομικού προσώπου.
3. Συνέδριο ανάδειξης Δικτύου και Σχεδίου.

### Δ. Οργάνωση και συντονισμός Σχεδίου.

1. Δαπάνες συντονιστικών ενεργειών.
2. Υπηρεσίες συμβούλου για την υποστήριξη του Σχεδίου.

### Ε. Συναντήσεις – Τεχνική υποστήριξη.



## Σχεδιασμός Διατοπικών Προγραμμάτων

### Το πρόγραμμά μας...

Κατά την περίοδο 2007-2013, το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ) στήριξε σχέδια διακρατικής και διατοπικής συνεργασίας σε όλα τα κράτη μέλη για την υλοποίηση του μέτρου «Συνεργασία» στο πλαίσιο των προγραμμάτων αγροτικής ανάπτυξης και την παροχή συμβουλών στις ομάδες τοπικής δράσης και σε άλλους τοπικούς παράγοντες που συμμετέχουν στην κατάρτιση και στην υλοποίηση σχεδίων συνεργασίας.

Η συνεργασία μεταξύ των ομάδων τοπικής δράσης έλαβε χώρα σε δύο διαδοχικά στάδια:

- Σε δράσεις στο στάδιο προ της ανάπτυξης
- Στην κατάρτιση και υλοποίηση μιας κοινής δράσης

Έτσι, στο πλαίσιο του LEADER ήταν εφικτοί δύο διαφορετικοί τρόποι συνεργασίας:

- **διατοπική συνεργασία:** πρόκειται για συνεργασία μεταξύ διαφορετικών αγροτικών περιοχών εντός του ίδιου κράτους μέλους.
- **διακρατική συνεργασία:** πρόκειται για συνεργασία μεταξύ ομάδων LEADER από δύο τουλάχιστον κράτη μέλη ή με ομάδες τρίτων χωρών που ακολουθούν παρεμφερή προσέγγιση.



## Σχεδιασμός Διατοπικών Προγραμμάτων

Το πρόγραμμά μας...

Αφού υποβλήθηκαν τα σχέδια και εγκρίθηκαν από την διαχειριστική αρχή, ανατίθεται στην συντονιστική ομάδα, η προπαρασκευαστική τεχνική στήριξη του Σχεδίου και εν συνεχεία ο συντονισμός της **υλοποίησης του Σχεδίου συνεργασίας**.

Η συντονιστική ομάδα LEADER του Σχεδίου έχει την τελική ευθύνη για την υλοποίηση του Σχεδίου και αποτελεί τον δίαυλο επικοινωνίας με τις εθνικές ή/και περιφερειακές αρχές για την παροχή των απαραίτητων πληροφοριών, σχετικά με την πρόοδο των αιτήσεων χρηματοδότησης και τα πραγματικά επιτεύγματα.

Κατά κανόνα, η συντονιστική ομάδα αναλαμβάνει τα ακόλουθα καθήκοντα:

- **καθοδήγηση και συντονισμός** του σχεδιασμού του Σχεδίου
- **οικονομικός συντονισμός του Σχεδίου**
- **καθοδήγηση και συντονισμός της υλοποίησης του Σχεδίου και των καθηκόντων**
- **προώθηση και παρακολούθηση του Σχεδίου συνεργασίας**



## Σχεδιασμός Διατοπικών Προγραμμάτων

### Το πρόγραμμά μας...

Βασικό κλειδί για την επιτυχία ενός Σχεδίου, είναι η επιλογή των Εταίρων καθώς και τρόποι εύρεσης αυτών. Στο παρόν Σχέδιο, τα κριτήρια επιλογής, ήταν τα ακόλουθα:

- Εγγύτητα των περιοχών
- Κοινά στοιχεία προβληματικής
- Συμπληρωματικότητα (δραστηριοτήτων, προβλημάτων, κλπ)
- Εταίροι από προηγούμενες επιτυχημένες συνεργασίες που πληρούν τα παραπάνω κριτήρια

Τρόποι εύρεσης εταίρων:

- Βάση δεδομένων ΕΑΔ
- Συμμετοχή σε ημερίδες, εκδηλώσεις, σεμινάρια (π.χ. συνέδριο της Κορώνης για την Μεσογειακή Διατροφή ως άυλη πολιτιστική κληρονομιά UNESCO, Αύγουστος 2012)
- Εταίροι από προηγούμενη συνεργασία Κ.Π.LEADER
- Χρήση δικτύων – Ελληνικό Δίκτυο LEADER



## Δυσκολίες υλοποίησης του Σχεδίου

Οι υποχρεώσεις που έχει αναλάβει η ΟΤΔ Πάρνωνα, ως Συντονίστρια του Σχεδίου είναι πλέον αυξημένες δεδομένου:

- των πολλών συμβάσεων που έχει συνάψει με Αναδόχους
- του μεγάλου ύψους των αναθέσεων που χρηματοδοτεί μέχρι να εισπραχθούν από τους Εταίρους
- της μεγάλης διασποράς των δαπανών για το σύνολο των Εταίρων.

Υπάρχει σημαντική καθυστέρηση στην τακτοποίηση των οφειλών από πλευράς των Εταίρων, τις οποίες η Αναπτυξιακή Πάρνωνα έχει ήδη εξοφλήσει για λογαριασμό όλων.

Τα παραπάνω οδηγούν σε:

- καθυστέρηση στη σύνταξη και υποβολή της αντίστοιχης Βεβαίωσης Υλοποίησης Δαπανών για έγκριση των δαπανών από τη Διαχειριστική Αρχή.
- δημιουργία προβλήματος ρευστότητας της Εταιρείας.





## Βασικοί στόχοι της ΕΕ για το μέτρο «Συνεργασία» και επίτευξη αυτών

Μέρος της στρατηγικής της τοπικής ανάπτυξης

*Όλες οι ΟΤΔ του Σχεδίου περιελάμβαναν στους στρατηγικούς τους στόχους την προώθηση τοπικών προϊόντων, την πρόσβαση στην πληροφόρηση και σε νέες ιδέες.*

Πρόσβαση στην πληροφόρηση και σε νέες ιδέες

*Οι μελέτες – εμπειρογνωμοσύνες για το ποιοτικό απόθεμα της ελληνικής γαστρονομίας αποτελούν σημαντική οργάνωση πληροφορίας και οι δράσεις προβολής και εξωστρέφειας με σύγχρονα εργαλεία, αποτέλεσαν νέες ιδέες.*

Στήριξη της καινοτομίας και της ανάπτυξης ικανοτήτων

- Ελληνικά πιάτα με βάση επώνυμα αγροτικά προϊόντα*
- Σύνδεση με τον γαστρονομικό τουρισμό*
- Τοπικές ικανότητες στον τομέα της γαστρονομίας, μέσω του Σχεδίου*



## Βασικοί στόχοι της ΕΕ για το μέτρο «Συνεργασία» και επίτευξη αυτών

Δημιουργία τοπικής και εθνικής ταυτότητας

*Η σύσταση και λειτουργία του Δικτύου «Γεύσεις Ελλήνων Εκλεκτές», συμβάλλει αναμφισβήτητα στην τοπική και εθνική ταυτότητα.*

Απαίτηση σε πρόσθετους ανθρώπινους πόρους

*Το θεσμικό πλαίσιο που διαμόρφωσε η διαχειριστική αρχή ήταν ευνοϊκό σε πρόσθετους ανθρώπινους πόρους .*

Επίτευξη της κρίσιμης μάζας για κοινές δράσεις

*Η συμμετοχή των 20 Εταίρων-ΟΤΔ στο Σχέδιο, το καθιστούν Σχέδιο εθνικής εμβέλειας.*



## Αδυναμίες και προτάσεις βελτίωσης του θεσμικού πλαισίου

Σύμφωνα με τον Οδηγό της ΕΕ (RD 12/10/2006 αναθ. 3), προβλέπονται:

### α. Κοινή δράση

Το Σχέδιο συνεργασίας αντιστοιχεί σε μια συγκεκριμένη δράση με σαφώς προσδιορισμένα παραδοτέα που παράγουν οφέλη για τις περιφέρειες. Οι δαπάνες που αφορούν την περιοχή LEADER δεν συνεπάγονται κατ' ανάγκη υλοποίηση δαπανών στη συγκεκριμένη περιοχή. Η δράση είναι «κοινή» υπό την έννοια ότι υλοποιείται από κοινού.

### β. Λειτουργία κοινής δομής

Η λειτουργία μιας κοινής δομής είναι η πλέον «ολοκληρωμένη» μορφή συνεργασίας. Μια κοινή νέα δομή μπορεί να είναι οποιοσδήποτε φορέας υπό νομική μορφή αναγνωρισμένη στα ενδιαφερόμενα κράτη μέλη.

### γ. Επιλεξιμότητα Εταίρων συνεργασίας

Τα Σχέδια δεν υλοποιήθηκαν κατ' ανάγκη από τις ίδιες τις ομάδες τοπικής δράσης, αλλά μπορούσαν να αναληφθούν από φορείς εκμετάλλευσης (ή αναδόχους σχεδίων), οι οποίοι ορίζονταν από την ομάδα τοπικής δράσης στη συμφωνία συνεργασίας.



**Σας ευχαριστούμε  
για την προσοχή σας!!!**

