

# I Borghi più belli d'Italia



*Transnational cooperation project and networking  
Heraklion 30 June and 1 July 2015*



Nel marzo del 2001 nasceva il club de  
**I Borghi più Belli d'Italia**

su impulso della Consulta del Turismo dell' Associazione  
dei Comuni Italiani (ANCI).

Questa iniziativa è sorta dall'esigenza di valorizzare il  
grande patrimonio di Storia, Arte, Cultura, Ambiente e  
Tradizioni presente nei piccoli centri italiani che sono, per  
la grande parte, emarginati dai flussi dei visitatori e dei  
turisti.

# "I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA"



Il nostro Club, che non è stato creato per effettuare una mera operazione di promozione turistica integrata, si prefigge di garantire attraverso la tutela, il recupero e la valorizzazione, il mantenimento di un *patrimonio di monumenti e di memorie* che altrimenti andrebbe irrimediabilmente perduto.

**Fiorello Primi**

*Presidente Club dei Borghi più belli d'Italia*

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# ”I BORGHI PIÙ BELLI D’ITALIA”



- Non proponiamo dei Paradisi in Terra ma vogliamo che le sempre più numerose persone che ritornano a vivere nei piccoli centri storici e i visitatori che sono interessati a conoscerli possano trovare quelle atmosfere quegli odori e quei sapori che fanno diventare la *tipicità* un modello di vita che vale la pena di "gustare" con tutti i sensi.

**Fiorello Primi**

*Presidente Club dei Borghi più belli d'Italia*

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# ”I BORGHI PIÙ BELLI D’ITALIA”



A quasi dieci anni di distanza, il Club si conferma tra le iniziative turistiche più evolute e vincenti del panorama italiano ed i Borghi doc rappresentano oramai una delle principali destinazioni del turista italiano e straniero. Come sappiamo si tratta di un Club esclusivo e fortemente selettivo che premia la qualità e l'impegno degli amministratori locali nel mantenere e rivitalizzare i piccoli centri.

**Sergio Chiamparino**  
*Presidente Anci,*

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# "I BORGHI PIÙ BELLI D'ITALIA"



*La bellezza a due passi da casa.....*

L'urgenza è quella di conservare e tramandare alle successive generazioni questo immenso patrimonio culturale e ambientale, in larga parte sconosciuto ai più. Il valore della bellezza sta nel suo potere di guida: a due passi da casa, ci sono mondi che non conosciamo; c'è la possibilità di trascorrere vacanze davvero "esotiche", lontano dagli stereotipi del turismo di massa. Un'alternativa agli anonimi "non luoghi" delle città, uguali ovunque.

Claudio Bacilieri  
*Comitato scientifico Club dei Borghi più belli d'Italia*

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# "I BORGHİ PIÙ BELLI D'ITALIA"



*Nei nostri borghi l'identità del paese....*

....la sfida deve essere quella di far conoscere la struggente bellezza presente in tutto il paese, un "museo diffuso, senza paragoni al mondo.

Lasciamoci conquistare dalla magia che si respira passeggiando o pedalando per le loro piazze dal calore dell'ospitalità dalla unicità dei prodotti dai sapori e dalle tradizioni, dalla straordinaria varietà ambientale ed architettonica

**Dario Franceschini**

*ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo*

*Heraklion 30 June and 1 July 2015*

# Obiettivi dell'Associazione

Promozione e  
destagionalizzazione



Diffondere, a livello nazionale e internazionale,  
la conoscenza delle bellezze e delle tipicità della provincia italiana  
per  
creare nuove opportunità turistiche



*Heraklion 30 june and 1 july 2015*



# Obiettivi dell'Associazione



Sviluppo  
SOSTENIBILE, DUREVOLE, SOLIDALE



Lo sviluppo nel rispetto del patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico per promuovere il lavoro e migliorare la qualità della vita degli abitanti.



*Heraklion 30 june and 1 july 2015*





# Borghi 2014: raggiunta quota 243



Regioni	Borghi
Trentino	8
Friuli	9
Lombardia	21
Veneto	6
Piemonte	10
Val d'Aosta	1
Liguria	19
Emilia Romagna	13
Toscana	18
Umbria	23
Lazio	13
Marche	21
Abruzzo	21
Molise	4
Campania	8
Basilicata	6
Puglia	10
Calabria	10
Sicilia	18
Sardegna	4
<b>TOTALE</b>	<b>243</b>

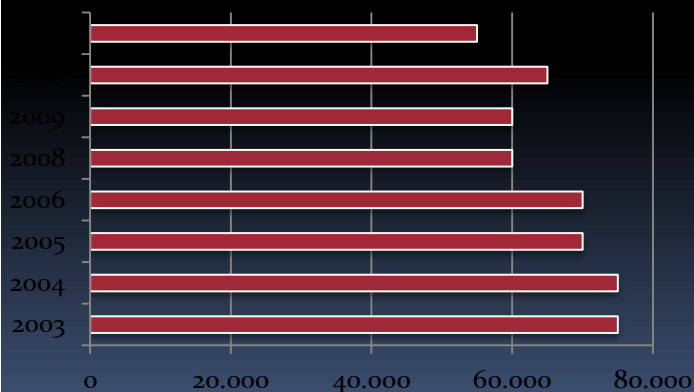
*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# La guida



- 720 pagine
- 243 borghi
- Nuova veste editoriale
- Sarà aggiornata la guida in **Francese**
- Stiamo lavorando alla guida **Giapponese**
- Nell'anno prevediamo l'avvio dei lavori per la guida in **Tedesco**

ANNO	Stampate	Note
2003	70.000	
2004	75.000	
2005	70.000	
2006	70.000	Gente (Viaggi e Motori)
2008	60.000	Ser
2009	60.000	Ser
2010	65.000	Oggi
2012	55.000	Ser + Vie del gusto
<b>530.000</b>		



*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

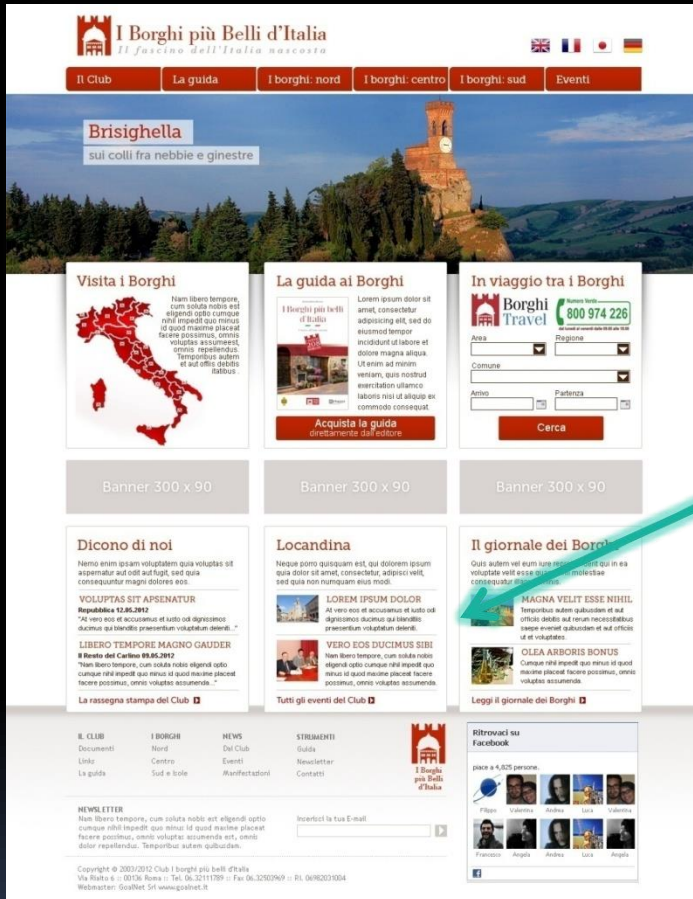


# Il sito internet

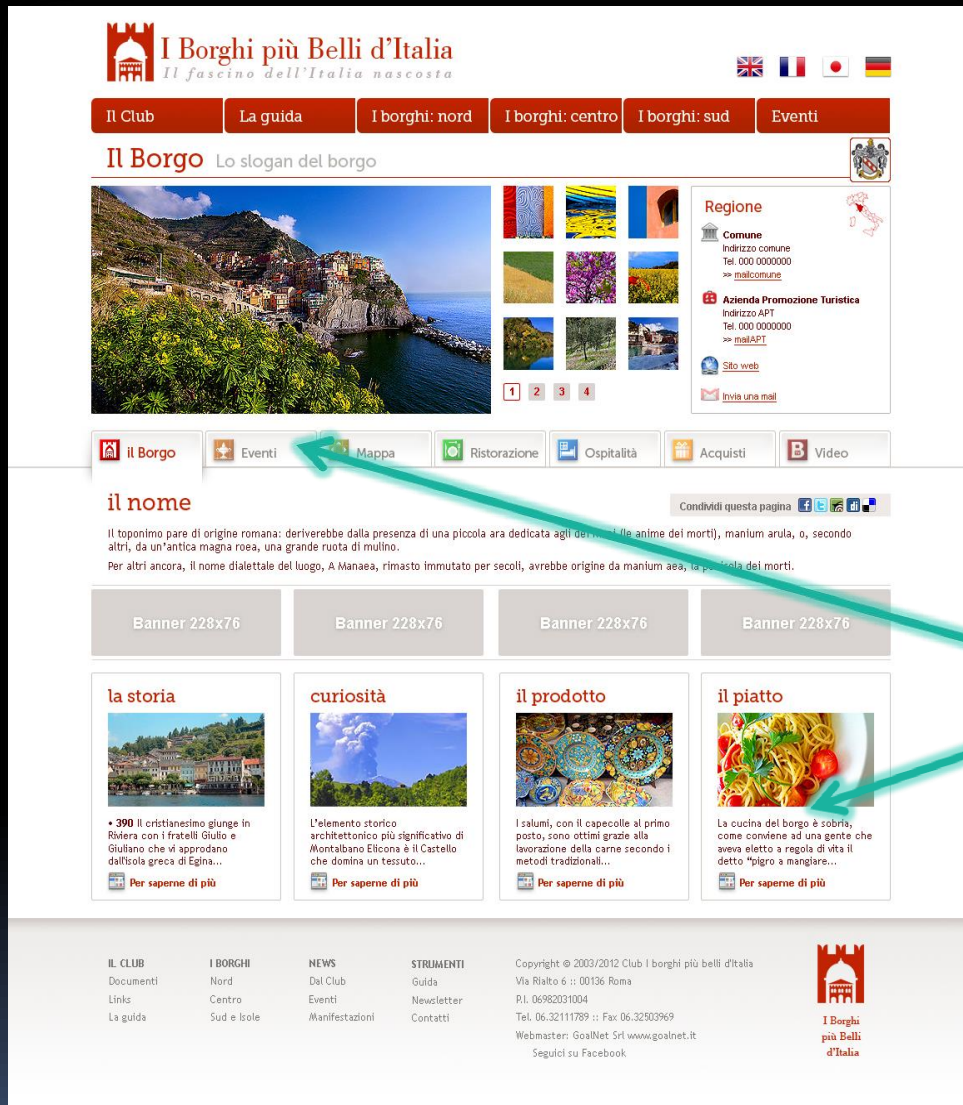
www.borghitalia.it

## Nuova home page

- Più immagine con i Borghi in evidenza nella parte alta
- Meno spazio alla pubblicità
- Nuova sezione rassegna stampa
- La locandina del Club
  - Nuova sezione per gli Eventi e le attività del Club con immagini, gallery e contenuti
- “Le Notizie” dal Club
  - Una grande evoluzione delle news e degli eventi oggi disponibili per i Comuni ed il Club
- Integrazione con i Social Network
- Apertura di 3 nuove lingue (ridotte)
  - Francese
  - Tedesco
  - Giapponese



Heraklion 30 June and 1 July 2015



## Il minisito del borgo **nomeborgo.borghitalia.it**

- Più immagini e pagina più raccolta
- **Meno pubblicità**
- Stesso spazio alle strutture ed alla loro visibilità
- **Scheda Eventi pronta ad ospitare "Le notizie dal Borgo"** con le news che prenderanno il posto di uno dei blocchi (il piatto che è in assoluto il contenuto meno visitato)

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

**Il sito [www.borghitalia.it](http://www.borghitalia.it)**



**Nel 2014 il sito registra:**

***1,217 milioni di visitatori annui***

**con trend stabile rispetto al 2013.**

<b>accessi da DESKTOP</b>	<b>➡</b>	<b>61% (742.370 visite)</b>
<b>accessi da MOBILE</b>	<b>➡</b>	<b>23,84% (290.133 visite)</b>
<b>accessi da TABLET</b>	<b>➡</b>	<b>15,16% (184.497 visite)</b>

**Pagine sfogliate: 6.328.400 – Media pagine per visitatore: 5,2.**

**XV Assemblea dei Borghi più belli d'Italia**

# Le brochure

- Brochure istituzionali (72 pag. tutti i borghi con introduzione in 5 lingue) – 70.000 copie media anno;
- Brochure descrizione dell'Associazione (200.000 copie in 5 lingue)
- Brochure regionali : 20.000 copie per regione per i primi 4 anni, oggi su richiesta;
- Alcune brochure regionali sono state tradotte anche in giapponese;
- Ad oggi, tra quelle distribuite ai comuni, quelle alle fiere, ai convegni e in tutte le manifestazioni in cui siamo stati coinvolti, ne abbiamo distribuite **più di un milione di copie**
  - *Heraklion 30 june and 1 july 2015*



BRISIGHIELLA | EMILIA ROMAGNA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Leggi | CATEGORIA 02 | SUBCATEGORIA 02 C | Inserita il 4 giugno 2011

CORNELLO DEI TASSI | LOMBARDIA

Ipsum ut amet consectetur adipiscing elit

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa.

Leggi | CATEGORIA 03 | SUBCATEGORIA 03 A | Inserita il 4 giugno 2011



CASTIGLIONE DEL LAGO | UMBRIA

Consectetur adipiscing elit nulla pariatur in velit

Rure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Leggi | CATEGORIA 01 | SUBCATEGORIA 01 B | Inserita il 4 giugno 2011



GROTTAMMARE | MARCHE

Castrum sub lacu velut possum officia

Velut esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Leggi | CATEGORIA 01 | SUBCATEGORIA 01 B | Inserita il 4 giugno 2011



MONTALBANO ELICONA | SICILIA

Deserunt ibi illis nulla iatur in commas ergo vis

Lor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Leggi | CATEGORIA 01 | SUBCATEGORIA 01 B | Inserita il 4 giugno 2011



SPAZIO PUBBLICITARIO 300x250

IL PIÙ LETTI



1. Lorem ipsum amet sed dolor utri laures atque magna vales. Expler sint occaecat nihil nisi optimus bono.

2. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium que lauda

3. Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto

4. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit

5. Sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt.

6. Quae ab illo inventore veritatis et quasi architectem quia voluptas sit aspernatur

DAL CLUB

At vero eos et accusamus et iusto odio mos ducimus qui blanditis sunt in culpa praesentium

Voluptatum deleniti atque corrupti quos as molestias excepturi sint occaecat

Cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officio animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est

Montegridolfo | 28.05.11

SPAZIO PUBBLICITARIO 150x728

SPAZIO PUBBLICITARIO 140x130

SPAZIO PUBBLICITARIO 140x130

IL VIDEO



Quae illo tempore fugit



Guarda tutti i VIDEO

SPAZIO PUBBLICITARIO 140x130

# Le notizie dal Club www.borghitalianotizi

- Un vero e proprio giornale aperto con le logiche del Blog nel quale verranno
  - Inseriti gli articoli del Club, unico utente abilitato all'inserimento
  - riprese le funzionalità di News ed Eventi dei Comuni con la possibilità di inserire anche immagini, locandine
  - Traghettaggi gli utenti del canale facebook i quali si potranno iscrivere al "Blog" per essere sempre informati
- Un contenitore pronto per aprire "Le notizie dal Borgo" il quotidiano di ogni borgo
  - Il giornale del borgo sarà un vero e proprio organo locale aperto verso i cittadini ma ovviamente rivolto anche ai turisti per informarli delle attività che si svolgono nel borgo stesso.

Heraklion 30 june and 1 july 2015

ANNO	Pernottamenti	Fatturato
2008		
2009	9 ML	988,62 ML
2010	10 ML	1,058 MD

Composizione % del fatturato per provenienza dei turisti 2010:  
64,1 % nazionale / 35,9 % straniero



Istat  
Istituto Nazionale  
di Statistica



InFiera  
SERVIZI AL TURISMO

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# ECOTOUR

ANNO	Pernottamenti	Fatturato
2010	10 ML	1.058 ML
2011	11,6 ML	1.139,8 ML
2012	12,2 ML	1.159,8 ML

Composizione % del fatturato per provenienza dei turisti 2012:  
63,2 % nazionale / 36,8 % straniero



*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# Progetti Speciali: EXPO 2015



Il ristorante delle biodiversità regionali

ITALY IS EATALY



*Heraklion 30 june and 1 july 2015*



# Siamo Presenti ad EXPO 2015



- Stand 25 mq
- 160 comuni aderenti suddivisi su 26 settimane
- 130.000 brochure stampate da distribuire
- 2 hostess al servizio dei Comuni partecipanti.

*Lo stand di 25 mq si trova in una posizione strategica poiché nel padiglione di Eataly è previsto un passaggio medio di 10.000 persone al giorno.*



*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# Progetti Speciali: Eataly New York



I Borghi  
più belli  
d'Italia

**Dal 20 al 25 ottobre 2015**



*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# Progetti Speciali: Eataly New York



**“Abbiamo deciso di raccontarci al mondo”** sarà di nuovo il titolo dell'evento, che si terrà presso Eataly New York.

**Nei 5 giorni di durata dell'evento saranno allestiti/realizzati:**

- un corner delle eccellenze dei Borghi,**
- una mostra fotografica**
- presentazioni e show cooking riservati ad addetti ai lavori e stampa internazionale.**

**Eataly New York è oggi la terza attrazione della città per numero di visitatori; conta circa 15.000 presenze medie al giorno.**

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# RAI 3: Kilimangiaro



Per la seconda edizione del Concorso *Il Borgo dei Borghi* all'interno della trasmissione di Rai3 "Kilimangiaro", sono stati 40 i Borghi in gara. Qui di seguito i primi venti classificati:

- Montalbano Elicona (ME)
- Monteverde (AV)
- Castelsardo (SS)
- Pitigliano (GR)
- Bovino (FG)
- Brisighella (RA)
- Gerace (RC)
- Venosa (PZ)
- Montagnana (PD)
- Neive (CN)
- Borgio Verezzi (SV)
- Montefalco PG)
- Civitella del Tronto (TE)
- Sabbioneta (MN)
- Antagnod (AO )
- Treia (MC)
- Fagagna (UD)
- Vipiteno (BZ)
- Frosolone (IS)
- Sperlonga (LT)

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*



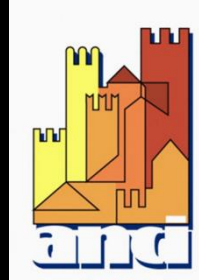
# progetti internazionali



- **Anno incrociato del Turismo Italia – Russia**
  - **Sottoscrizione protocollo con AMTG, Associazione delle Piccole città della Russia**
- **A luglio, in Belgio, nomina di F. Primi a Presidente de “Les Plus Beaux Villages de la Terre”**
- **Partecipazione alle Borse del Turismo e ai workshop di:**
  - **Mosca**
  - **San Pietroburgo**
  - **Goteborg**
  - **Berlino**
  - **Londra.**

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# Partner



Heraklion 30 june and 1 july 2015

# Società Collegate



## BORGI ITALIA TOUR NETWORK

Il nuovo tour operator dell'Italia nascosta, una struttura mirata per creare percorsi e **pacchetti turistici inediti**, ideare **eventi istituzionali**, **promuovere i Borghi all'estero**, a partire da Russia, Germania, Inghilterra, Austria e USA, Cina, India, Brasile

## TARGET ITALIANO E INTERNAZIONALE

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*



**MAGIA DEI BORCHI ENERGIA PER LA VITA**

MAGIA DEI BORCHI ENERGIA PER LA VITA

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# Società Collegate (segue)

ECCEITALIA

Promozione e  
commercializzazione  
prodotti tipici

Supporta gli artigiani ed i produttori  
delle eccellenze dei Borghi

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*



# Società Collegate

(segue)



**BORGHI S&A**

Project  
Financing

Fotovoltaico

HR  
Formazione

**SERVIZI x I BORGHI**

*Heraklion 30 June and 1 July 2015*

# L'associazione domani

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*

# Un orizzonte internazionale

Il sito web presto tradotto anche in lingua francese, tedesca, russa e giapponese



LE PLUS BEAUX VILLAGES DE LA TERRE : UN  
NETWORK INTERNAZIONALE CHE COMPRENDE  
BELGIO, CANADA, FRANCIA, ITALIA ,  
GIAPPONE E ROMANIA

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*



# **“I Borghi più Belli d'Italia”**

## **2002 - 2015**

**“LA BELLEZZA SALVERA' IL MONDO”**

*(Dostoevskij)*

*(IL MONDO SALVERA' LA BELLEZZA?)*

*Heraklion 30 june and 1 july 2015*